



Informe de Resultados Titulados UNAB 2012

ABRIL 2013



**UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO**

+ METODOLOGÍA

+ ANTECEDENTES



- ❑ UNAB es una de las instituciones de educación superior con más estudiantes del país.
- ❑ Tomando en consideración que los mismos titulados son una de las fuentes más importantes de proyección institucional, UNAB ha detectado la necesidad de contar con información acerca de sus egresados, ahondando en su proceso de inserción laboral, percepción general de la formación recibida e interés continuar estudios en la misma institución.
- ❑ Esta información constituye un aporte en la evaluación de la gestión interna y del resultado final compuesto por jóvenes que ingresan al mercado laboral.
- ❑ En este contexto, y de acuerdo a los términos de referencia, se realizó un estudio de entrevistas telefónicas a partir de las bases de datos de la universidad.
- ❑ La información se presenta desagregada según las principales carreras con el objeto de contar con una visión general y específica por carreras.

+ OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

Conocer la situación laboral actual de los egresados titulados los años 2009 y 2011 de la UNAB, evaluación de la institución e interés de continuar alguna especialización.

ESPECÍFICO

- Conocer el nivel de inserción laboral que presentan los Titulados de UNAB en sus diferentes carreras.
- Conocer y caracterizar la fuente laboral de los egresados de UNAB.
- Dar cuenta de la evaluación que los Titulados de UNAB hacen en relación a la formación recibida.
- Dar cuenta de la demanda potencial para realizar estudios de diplomado o postgrado en UNAB y otras casas de estudio.



FICHA TÉCNICA

Grupo Objetivo: Ex-alumnos egresados y titulados de UNAB de los años 2009 y 2011.

Técnica Metodológica: Cuantitativa sobre la base de entrevistas telefónicas y online en base a un cuestionario estructurado.

Muestra: Se realizaron 950 entrevistas efectivas distribuidas por año de titulación y carrera.

Bases de Análisis: Se analizan las bases con más de 30 casos, de lo contrario, los datos se presentan sólo como una referencia.

Cierre de Campo telefónico: 20 de Noviembre de 2012.

Cierre de Campo online : 19 de Abril de 2013.

Ponderación: Los datos fueron ponderados a nivel de carreras y año para representar correctamente el universo.



METODOLOGÍA

Distribución Muestral



CARRERAS	UNIVERSO 2012			MUESTRA 2012		
	AÑO TITULACIÓN		TOTAL	AÑO TITULACIÓN		TOTAL
	2009	2011		2009	2011	
EDUCACIÓN FÍSICA	175	181	356	28	53	81
PSICOPEDAGOGÍA	68	69	137	24	36	60
INGENIERÍA COMERCIAL	156	90	246	16	60	76
DERECHO	85	708	793	21	31	52
INGENIERÍA INDUSTRIAL	41	57	98	18	21	39
PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	116	100	216	23	26	49
PERIODISMO	85	39	124	18	18	36
INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	67	43	110	9	29	38
EDUCACIÓN PARVULARIA	65	81	146	9	21	30
EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	102	61	163	12	19	31
TECNOLOGÍA MÉDICA	140	8	148	22	8	30
OTRAS CARRERAS	1088	813	1901	173	255	428
TOTAL ENTREVISTAS/UNIVERSO	2188	2250	4438	373	577	950

En la lámina siguiente se desagregan las otras carreras



METODOLOGÍA

Distribución Muestral



OTRAS CARRERAS	UNIVERSO 2012			MUESTRA 2012		
	AÑO TITULACIÓN		TOTAL	AÑO TITULACIÓN		TOTAL
	2009	2011		2009	2011	
ARQUITECTURA	24	5	29	11	5	16
BACHILLERATO EN ARTES	2	0	2	2	0	2
BACHILLERATO EN CIENCIAS	125	78	203	15	6	21
BACHILLERATO EN HUMANIDADES	12	9	21	2	1	3
BIOLOGÍA MARINA	9	0	9	3	0	3
BIOQUÍMICA	14	0	14	4	0	4
CONTADOR AUDITOR	107	126	233	10	5	15
DISEÑO	36	8	44	7	4	11
ECOTURISMO	61	52	113	1	6	7
EDUCACIÓN MUSICAL	16	23	39	6	11	17
ENFERMERÍA	129	19	148	8	17	25
FONOAUDIOLÓGIA	0	5	5	0	3	3
ING AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTIC	0	16	16	0	1	1
ING EN LOGÍSTICA Y TRANSP	0	6	6	0	2	2
ING SEGURIDAD PREV DE RIESGOS	25	15	40	5	1	6
INGENIERÍA AMBIENTAL	19	12	31	5	4	9
INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL	5	6	11	4	4	8
INGENIERÍA EN ACUICULTURA	13	8	21	4	2	6
INGENIERÍA EN BIOTECNOLOGÍA	5	11	16	1	10	11
INGENIERÍA EN COMPUT. E INFOR	28	59	87	3	4	7
INGENIERÍA EN CONSTRUCCIÓN	43	21	64	10	14	24
INGENIERÍA EN GEST INFORMÁTIC	7	10	17	1	1	2
INGENIERÍA EN MARINA MERCANTE	19	20	39	2	1	3
INGENIERÍA EN TRANSPORTE MARÍTIMO	9	10	19	4	1	5
INGENIERÍA EN TURISMO Y HOTEL	24	23	47	4	12	16
KINESIOLOGÍA	36	14	50	8	13	21
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES	5	12	17	1	7	8
LICENCIATURA EN BIOLOGÍA	0	7	7	0	4	4
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA	2	7	9	1	4	5
LICENCIATURA EN HISTORIA	18	35	53	1	17	18
LICENCIATURA EN LETRAS	6	0	6	1	0	1
MEDICINA	68	19	87	5	9	14
MEDICINA VETERINARIA	18	6	24	2	1	3
NUTR Y DIETETICA MEN.CALID.	0	5	5	0	1	1
NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	18	10	28	5	7	12
ODONTOLOGÍA	68	14	82	2	8	10
PED EN HISTORIA Y GEOGRAFÍA	6	1	7	4	1	5
PEDAGOGÍA EN INGLÉS	0	62	62	0	27	27
PSICOLOGÍA	16	7	23	9	6	15
PUBLICIDAD	2	2	4	2	2	4
QUÍMICA Y FARMACIA	8	27	35	4	5	9
TÉC ADM TRANSPORTE MARÍTIM	5	0	5	3	0	3
TERAPIA OCUPACIONAL	19	4	23	9	4	13
TRABAJO SOCIAL	61	39	100	4	24	28
TOTAL OTRAS CARRERAS	1088	813	1901	173	255	428



EVALUACIÓN UNAB Y PRIMER TRABAJO

+ Síntesis del Capítulo: Resultados Totales



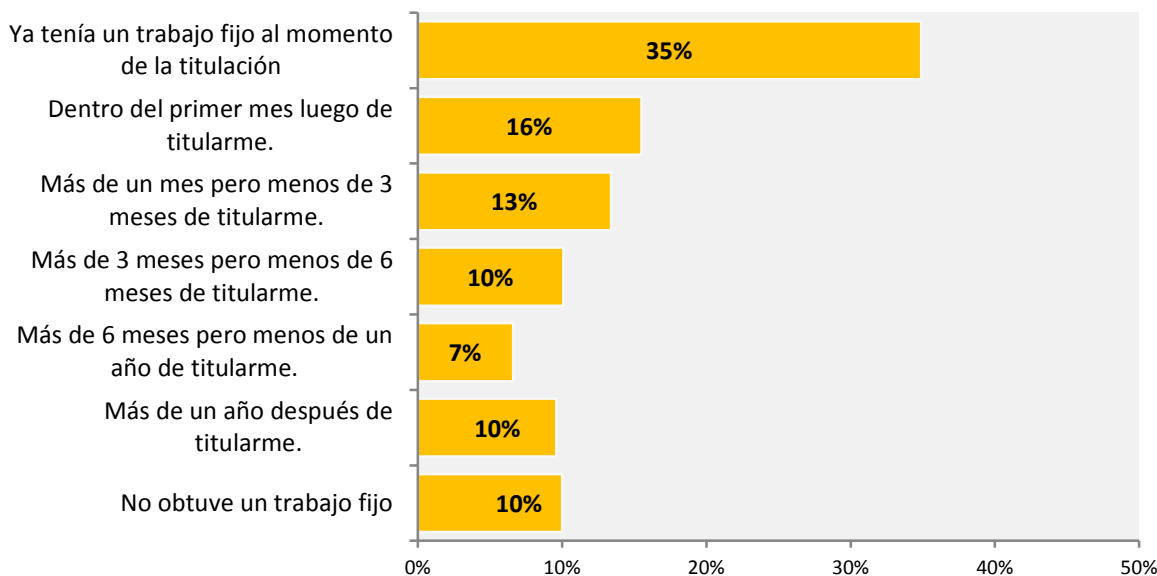
- ❑ **Apenas un 10% de los encuestados declara no haber encontrado trabajo luego de haberse titulado .**
- ❑ **El 35% de los encuestados ya tenía un trabajo al momento de titularse mientras que el 29% lo encontró dentro de los primeros tres meses luego de titularse.**
- ❑ **Al segmentar por año de egreso se observa que los que ya tenían un trabajo crecen un 6%.**
- ❑ **El 41% de los Titulados comienzan su vida laboral ganando entre 500.001 y 10000.000 pesos chilenos por mes**
- ❑ **El 41% de los entrevistados señala que el principal medio para encontrar trabajo es a través de redes personales. El envío directo de CV alcanza el 18%.**
- ❑ **9 de cada 10 Titulados se desempeña profesionalmente en un trabajo relacionado con lo que estudió.**

+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Tiempo para encontrar trabajo



Media = 2.9
meses



Base Total (n=950)

	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOPEDAGOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
Ya tenía un trabajo fijo al momento de la titulación	28,8%	6,9%	23,5%	40,0%	33,8%	57,6%	37,1%	47,3%	21,1%	23,5%	28,5%	28,1%	28,3%	34,2%
Dentro del primer mes luego de titularme.	10,2%	19,5%	16,8%	3,9%	5,5%	6,5%	22,2%	8,1%	22,8%	21,6%	22,9%	17,0%	19,2%	8,7%
Más de un mes pero menos de 3 meses de titularme.	10,9%	24,3%	18,6%	3,4%	15,3%	22,5%	5,6%	4,0%	23,1%	7,2%	13,6%	13,1%	11,5%	12,5%
Más de 3 meses pero menos de 6 meses de titularme.	2,9%	22,9%	12,2%	7,8%	25,5%	2,3%	9,1%	4,0%	17,5%	11,1%	17,2%	8,0%	9,8%	8,2%
Más de 6 meses pero menos de un año de titularme.	5,6%	6,9%	18,9%	4,4%	12,5%	2,3%	7,6%	2,7%	0,0%	11,1%	9,3%	4,8%	7,1%	4,9%
Más de un año después de titularme.	16,9%	7,6%	4,6%	6,8%	2,3%	6,5%	9,4%	16,2%	10,2%	12,4%	4,3%	8,3%	11,2%	6,0%
No obtuve un trabajo fijo	24,8%	11,8%	5,5%	33,7%	5,1%	2,3%	9,1%	17,6%	5,3%	13,1%	4,3%	20,8%	12,9%	25,5%
Base	81	60	76	52	39	49	36	38	30	31	30	428	373	577

P2.- ¿Cuánto tardó en encontrar su primer trabajo fijo después de titularse de UNAB?

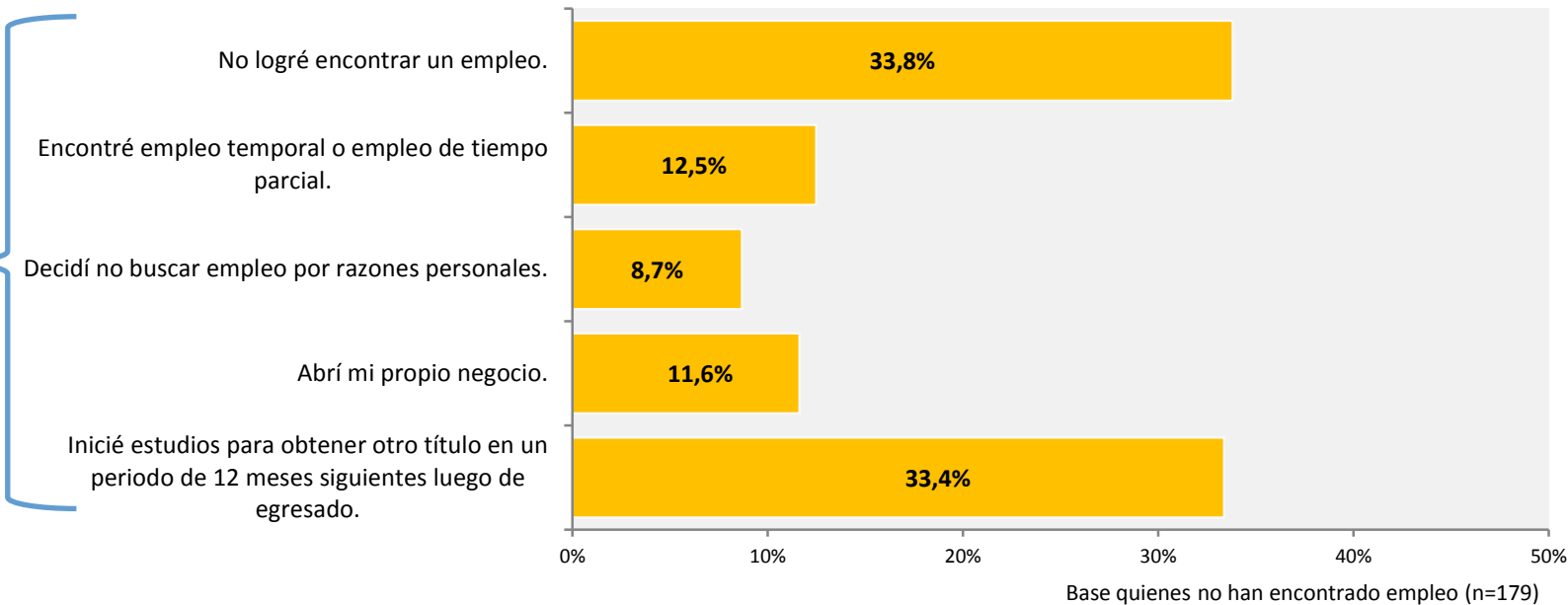
+ TRAYECTORIA LABORAL - Total

Progreso profesional



10%

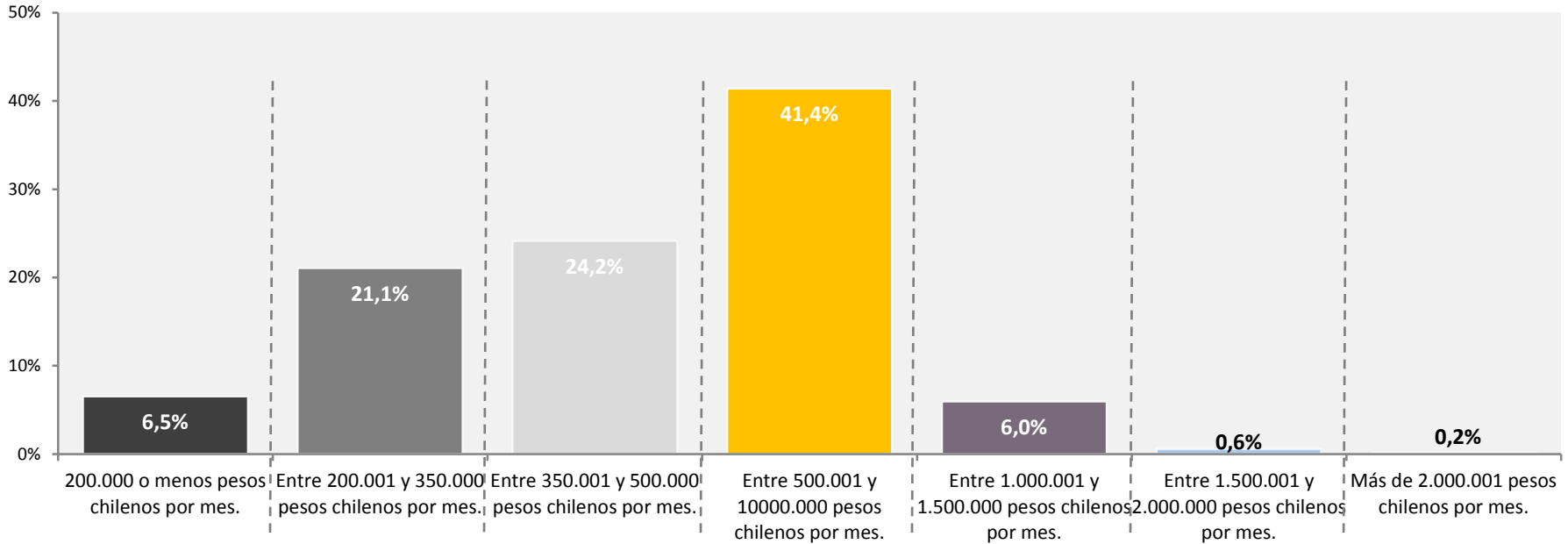
(no ha encontrado empleo por los siguientes motivos)



	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOPEDA GOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
Inicié estudios para obtener otro título en un periodo de 12 meses siguientes luego de egresado.	18,7%	11,9%	11,1%	17,1%	0,0%	0,0%	19,3%	7,7%	0,0%	15,0%	0,0%	54,0%	39,0%	30,6%
Abrí mi propio negocio.	3,9%	46,9%	11,1%	28,6%	45,6%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	1,1%	6,3%	14,3%
Decidí no buscar empleo por razones personales.	7,1%	17,5%	11,1%	8,5%	54,4%	0,0%	0,0%	46,2%	50,0%	54,9%	0,0%	3,5%	8,8%	8,6%
Encontré empleo temporal o empleo de tiempo parcial.	29,7%	11,9%	0,0%	17,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	6,8%	7,6%	14,9%
No logré encontrar un empleo.	40,6%	11,9%	66,7%	28,6%	0,0%	100,0%	80,7%	46,1%	0,0%	30,1%	0,0%	34,6%	38,3%	31,6%
Bases	20	7	9	15	2	1	4	9	2	5	1	104	50	129

+ EVALUACIÓN UNAB - Total

Salario primer trabajo: Total Entrevistas



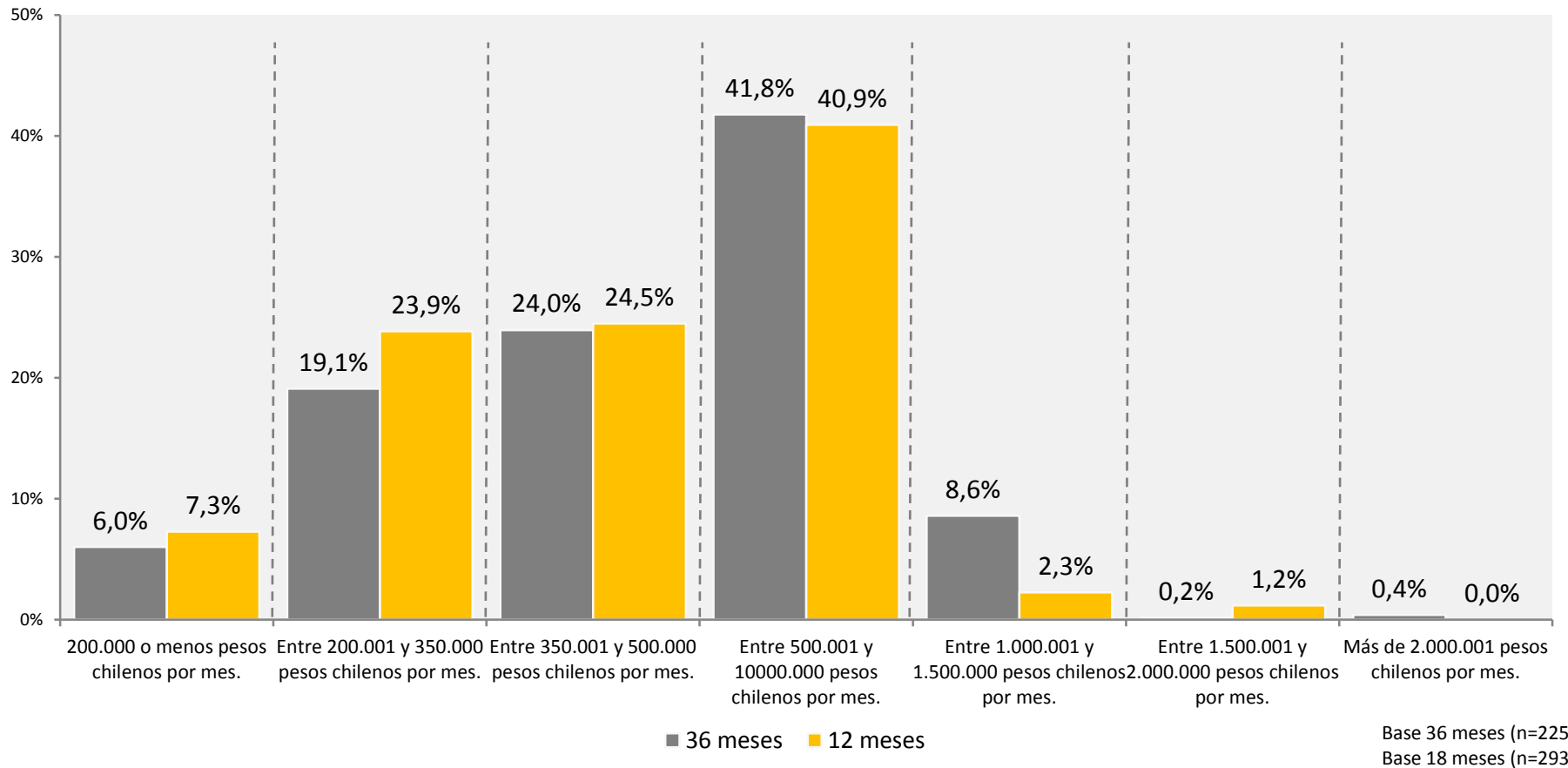
Base quienes han encontrado empleo luego de titularse (n=518)

	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOPEDAGOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
200.000 o menos pesos chilenos por mes.	29,6%	8,5%	0,9%	0,0%	0,0%	19,2%	3,2%	0,0%	6,7%	11,3%	0,0%	4,7%	6,0%	7,3%
Entre 200.001 y 350.000 pesos chilenos por mes.	21,7%	42,7%	0,0%	14,8%	0,0%	30,8%	27,7%	11,5%	41,7%	20,7%	1,0%	23,8%	19,1%	23,9%
Entre 350.001 y 500.000 pesos chilenos por mes.	29,6%	40,2%	12,9%	14,8%	28,1%	39,7%	40,7%	50,0%	44,8%	51,6%	0,0%	18,9%	24,0%	24,5%
Entre 500.001 y 10000.000 pesos chilenos por mes.	19,2%	8,6%	84,5%	70,3%	71,9%	10,3%	28,3%	38,4%	6,7%	16,5%	86,2%	38,8%	41,8%	40,9%
Entre 1.000.001 y 1.500.000 pesos chilenos por mes.	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	11,9%	8,6%	2,3%
Entre 1.500.001 y 2.000.000 pesos chilenos por mes.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,2%	1,2%
Más de 2.000.001 pesos chilenos por mes.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%
Bases	36	49	45	19	24	20	19	14	20	19	19	234	225	293



EVALUACIÓN UNAB - Total

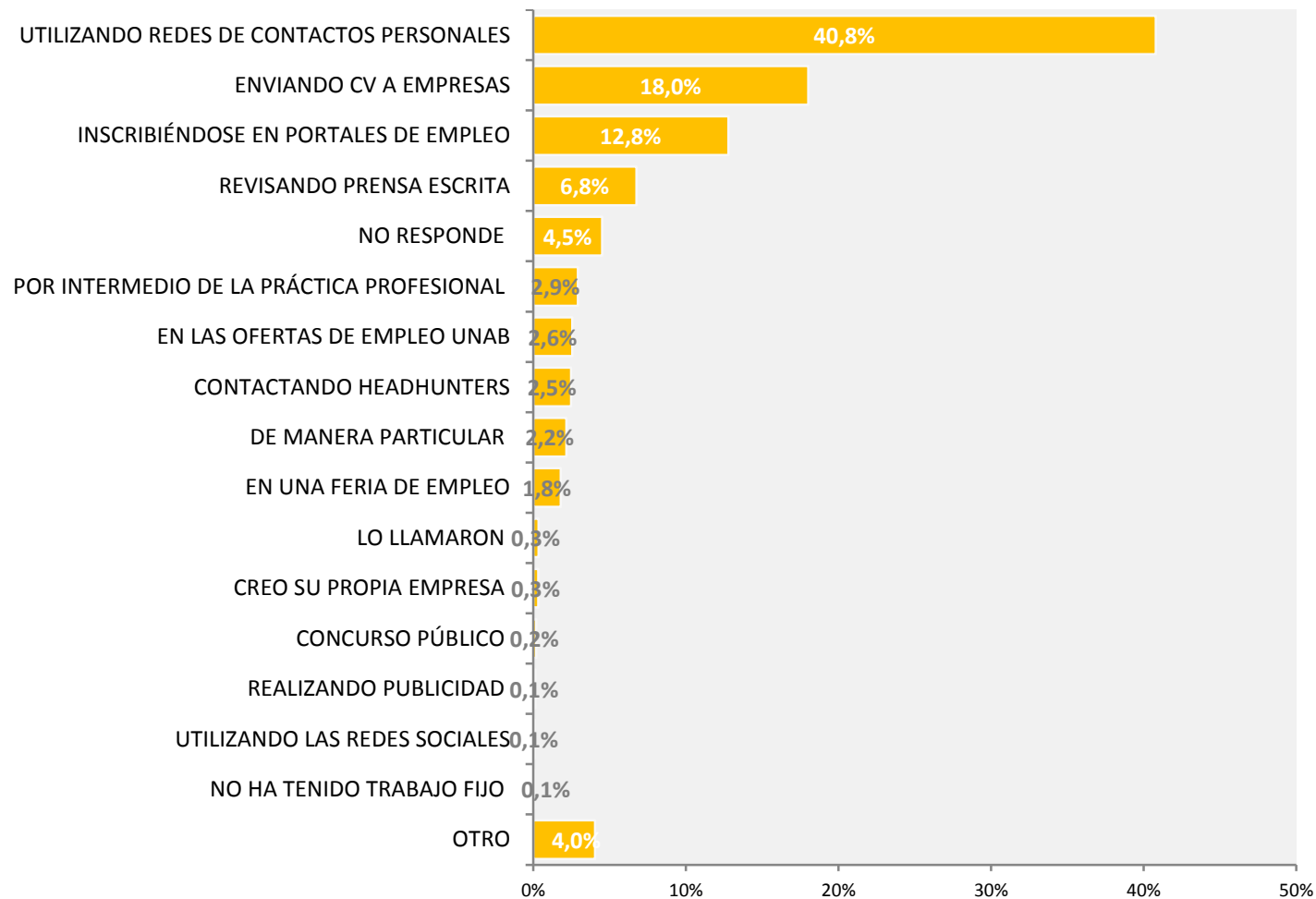
Salario primer trabajo: Segmentado por Año de Egreso



P3.- ¿Cuál fue el salario/sueldo que recibió en su primer trabajo fijo?

+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Forma de encontrar trabajo



Base quienes han encontrado empleo luego de titularse (n=518)

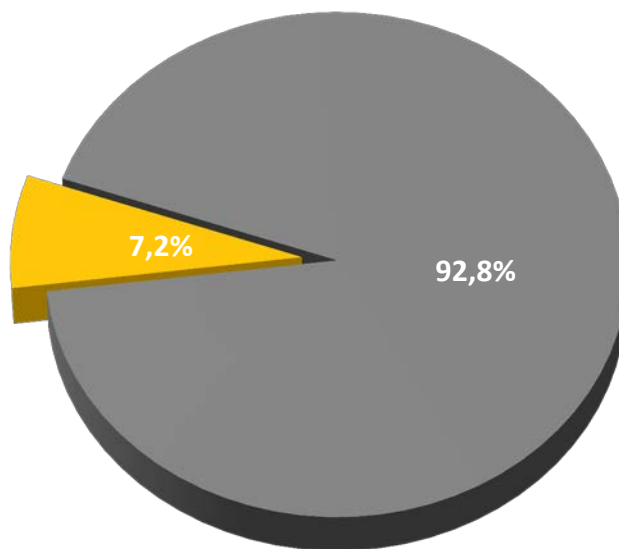
P4.- ¿Cómo consiguió su primer trabajo fijo?

+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Relación entre trabajo que realiza y carrera estudiada



Medición 2012



■ Sí ■ No

Base quienes han encontrado empleo luego de titularse (n=518)

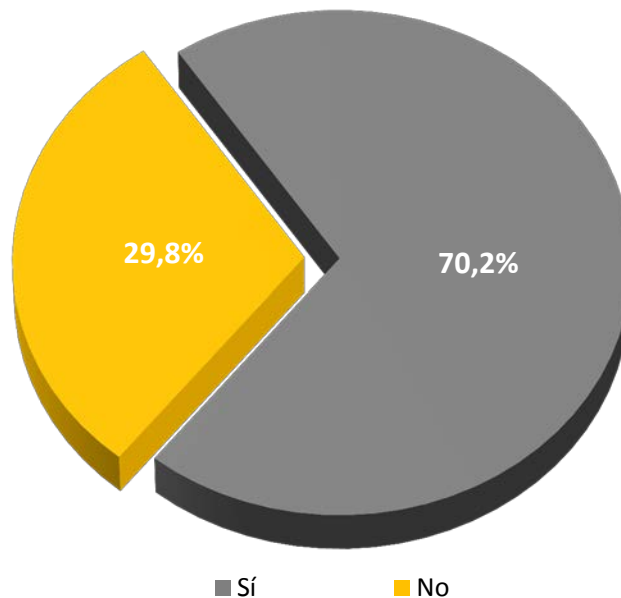
	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOLOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
Sí	84,9%	92,4%	92,7%	100,0%	96,2%	100,0%	71,7%	88,5%	100,0%	91,8%	100,0%	91,9%	89,9%	96,8%
No	15,1%	7,6%	7,3%	0,0%	3,8%	0,0%	28,3%	11,5%	0,0%	8,2%	0,0%	8,1%	10,1%	3,2%
Bases	36	49	45	19	24	20	19	14	20	19	19	234	225	293

+ TRAYECTORIA LABORAL - Total

Progreso profesional



Medición 2012

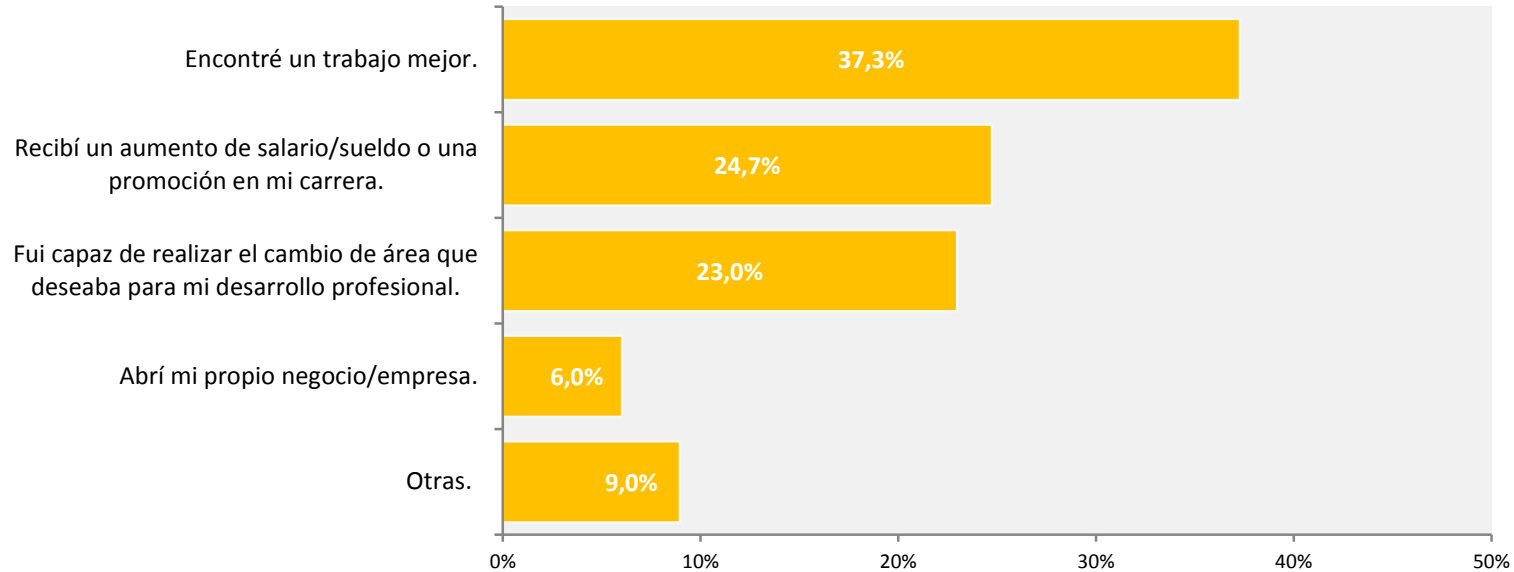


Base quienes responde(n)=289

	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOPEDAGOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
Sí	68,7%	84,3%	61,7%	62,7%	100,0%	76,4%	70,9%	63,1%	87,5%	81,9%	54,7%	71,8%	71,3%	69,1%
No	31,3%	15,7%	38,3%	37,3%	0,0%	23,6%	29,1%	36,9%	12,5%	18,1%	45,3%	28,2%	28,7%	30,9%
Bases	29	7	25	18	14	28	17	18	8	8	10	107	122	167

+ TRAYECTORIA LABORAL - Total

Progreso profesional



Base quienes responde(n)=202)

	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOLOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
Encontré un trabajo mejor.	33,8%	25,3%	36,2%	38,5%	28,2%	12,1%	15,0%	20,9%	42,9%	61,1%	36,2%	45,4%	34,6%	39,9%
Recibí un aumento de salario/sueldo o una promoción en mi carrera.	18,2%	0,0%	43,1%	13,5%	34,7%	9,3%	40,2%	41,6%	28,6%	8,4%	31,9%	30,5%	24,6%	24,9%
Fui capaz de realizar el cambio de área que deseaba para mi desarrollo profesional.	40,2%	37,4%	13,8%	34,4%	23,0%	39,9%	24,4%	0,0%	14,3%	30,5%	4,3%	13,7%	22,7%	23,2%
Abrí mi propio negocio/empresa.	3,9%	18,7%	3,4%	13,5%	7,7%	0,0%	0,0%	8,3%	14,3%	0,0%	27,6%	3,4%	5,1%	7,0%
Otras.	3,9%	18,7%	3,4%	0,0%	6,4%	38,6%	20,5%	29,2%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	13,0%	5,0%
Bases	19	6	18	12	14	21	13	12	7	7	7	66	84	118

P7.- ¿Qué opciones describen mejor su progreso profesional? Marque todas las opciones que correspondan: (Pasar a pregunta 9)

+ TRABAJO ACTUAL

+ Síntesis del Capítulo: Resultados Totales



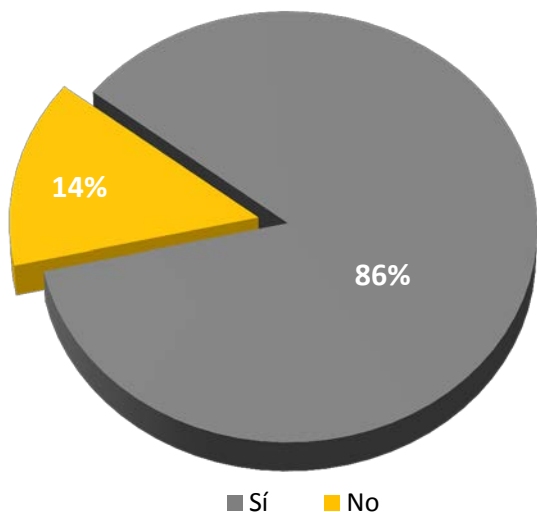
- ❑ El **86%** de los egresados declaran estar trabajando, de éstos más del 70% lo hace jornada completa.
- ❑ Uno de cada cuatro encuestados trabaja en empresas de más de **500** trabajadores.
- ❑ Los **Ingenieros comerciales** son los que acceden a los cargos más altos dentro de la organización con ocupación de primera línea.
- ❑ El **93%** de los titulados se desempeña profesionalmente en un trabajo relacionado con lo que estudió, lo cual es consistente con la medición 2011.
- ❑ Los **Ingenieros Industriales** son los que acceden a los **salarios más altos**.
- ❑ Un **55%** de los encuestados que se encuentran actualmente trabajando tienen **contrato indefinido**.

+ INSERCIÓN LABORAL - Total

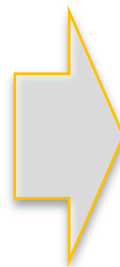
Trabajo Actual



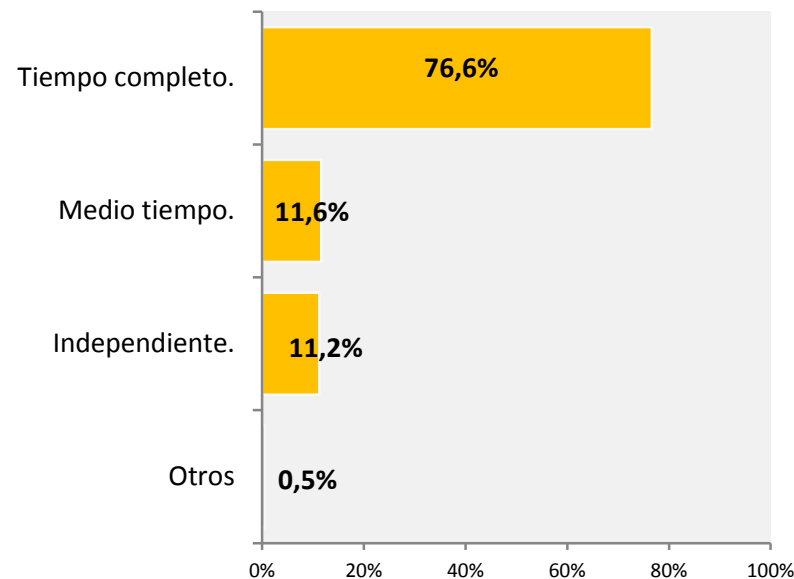
¿Actualmente trabajas?



Año 2011	
Sí	89%
No	11%
Base	868



Tipo de Trabajo



Base quienes responde(n=727)

	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOPEDEGOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
Tiempo completo.	51,8%	60,4%	94,0%	70,8%	100,0%	79,6%	97,9%	98,3%	54,7%	65,6%	75,1%	81,2%	79,4%	73,6%
Medio tiempo.	32,6%	31,6%	6,0%	1,5%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	42,2%	27,7%	19,2%	7,4%	11,8%	11,3%
Independiente.	13,2%	7,9%	0,0%	27,6%	0,0%	2,6%	2,1%	1,7%	3,1%	6,7%	5,7%	11,3%	8,2%	14,5%
Otros	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,5%
Bases	64	48	60	37	33	44	28	27	25	23	30	308	302	425

P9.- ¿Está hoy trabajando?

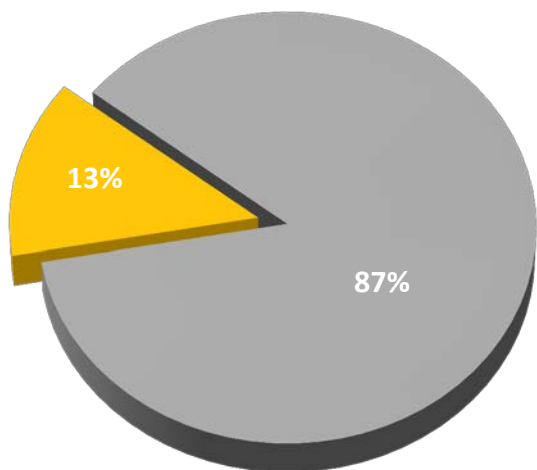
P10.- ¿Cuál es su tipo de trabajo?

+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Trabajo Actual



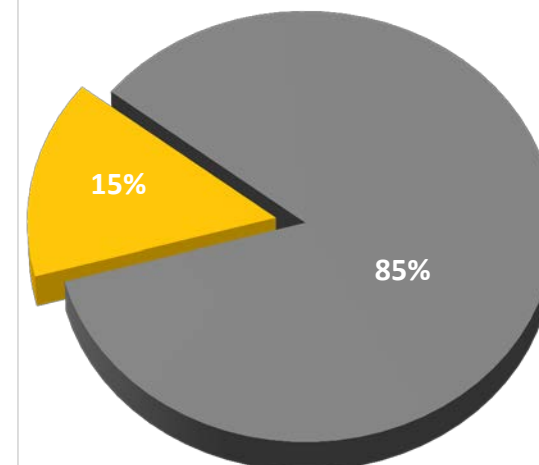
2009



■ Sí ■ No

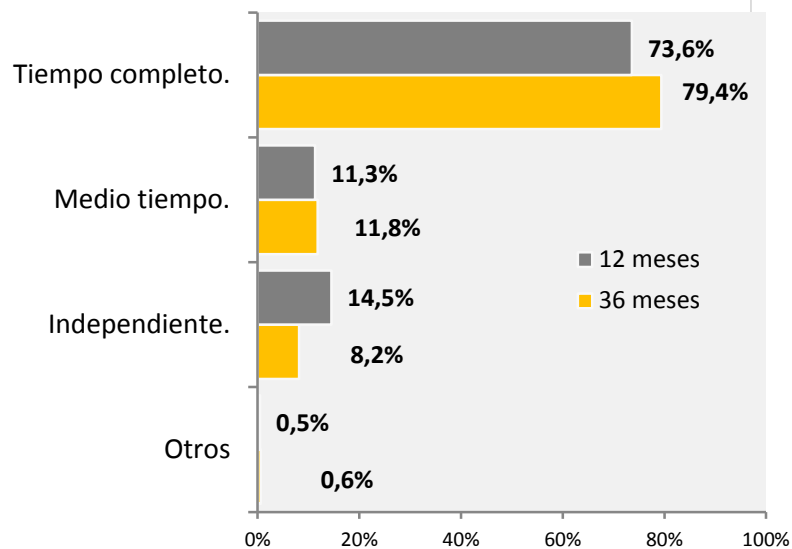
¿Actualmente trabajas?

2011



■ Sí ■ No

Tipo de Trabajo



■ 12 meses
■ 36 meses

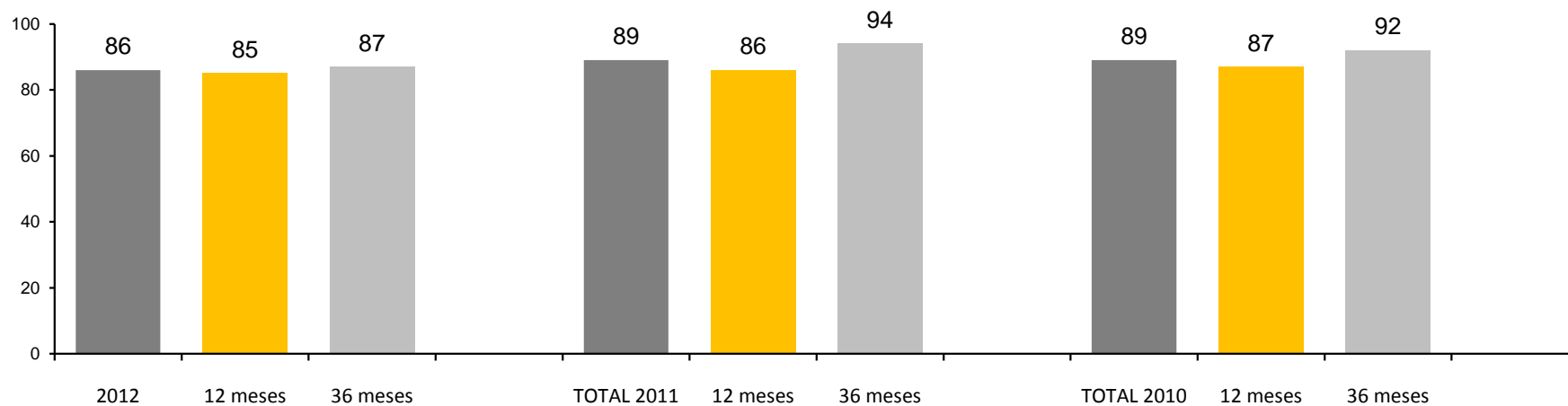
+ INSERCIÓN LABORAL – Total

Trabajo Actual



Sí está trabajando

% Según año de Titulación - Total



Medición 2012

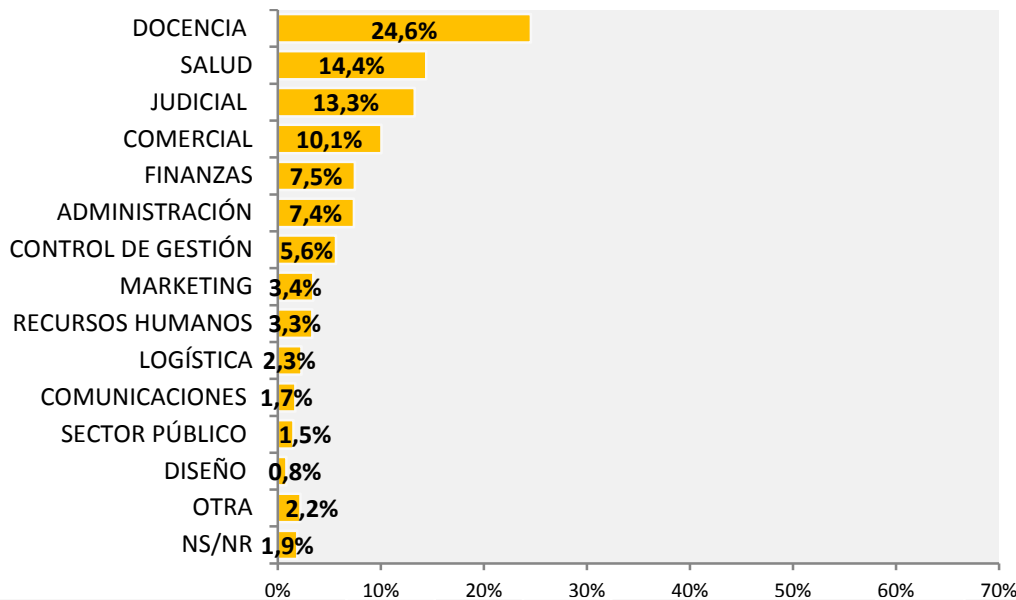
Medición 2011

Medición 2010

P9.- ¿Está hoy trabajando?

+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Área de la Empresa

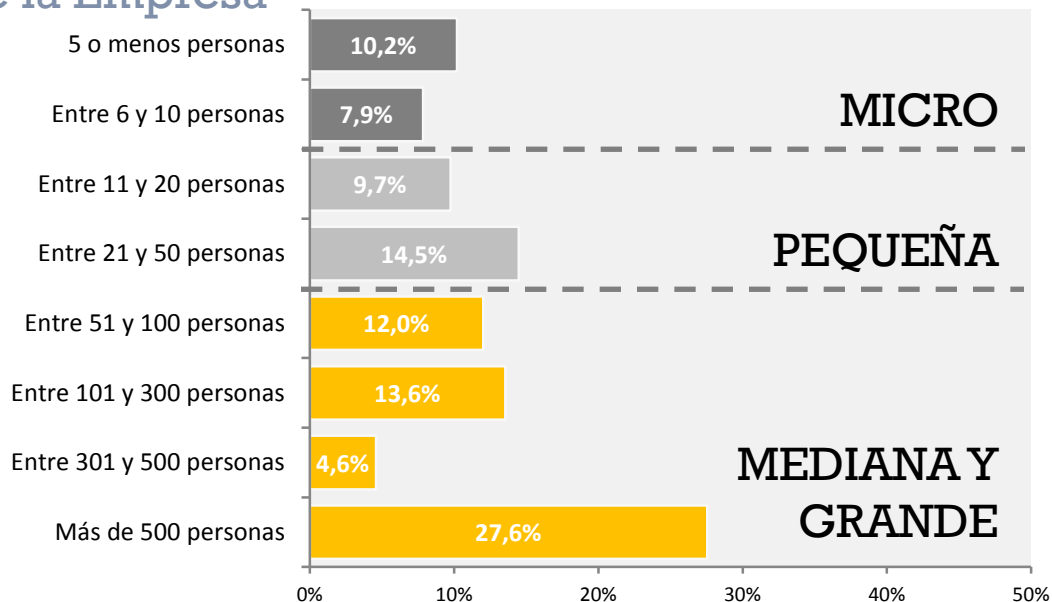


	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOLOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHOS	INGENIERÍA INDUSTRIAL	EDUCACIÓN MEDIA PARA LICENCIADOS	INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses	
DOCENCIA	66,7%	0,0%	0,0%	4,3%	2,7%	82,4%	0,0%	1,7%	100,0%	66,5%	0,0%	10,9%	22,5%	26,8%
SALUD	9,7%	6,1%	0,0%	0,0%	3,3%	2,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	90,7%	22,4%	20,4%	7,9%
JUDICIAL	0,0%	0,0%	0,8%	76,0%	0,0%	2,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	4,6%	22,6%
COMERCIAL	9,3%	0,0%	35,3%	0,0%	9,8%	2,0%	16,9%	74,6%	0,0%	13,4%	4,3%	8,9%	12,2%	7,8%
FINANZAS	0,0%	0,0%	19,4%	0,0%	0,0%	2,0%	4,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	15,1%	7,4%	7,6%
ADMINISTRACIÓN	3,5%	1,8%	8,3%	10,2%	9,3%	2,0%	7,1%	5,1%	0,0%	6,7%	0,0%	9,8%	7,7%	7,0%
CONTROL DE GESTIÓN	0,0%	1,8%	12,7%	0,0%	38,8%	0,0%	2,2%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	9,2%	5,1%	6,3%
MARKETING	1,2%	0,0%	9,9%	0,0%	3,3%	2,7%	28,5%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	4,9%	1,9%
RECURSOS HUMANOS	3,5%	2,6%	0,8%	0,0%	6,0%	4,7%	2,2%	0,0%	0,0%	13,4%	5,0%	4,1%	3,4%	3,3%
LOGÍSTICA	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	23,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	2,9%	1,6%
COMUNICACIONES	0,0%	1,8%	5,2%	0,0%	3,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,2%	1,2%
SECTOR PÚBLICO	0,0%	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	3,0%
DISEÑO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	1,0%	0,6%
OTRA	3,7%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	2,4%	2,0%
NS/NR	2,3%	1,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	3,3%	0,3%

+ INSERCIÓN LABORAL - Total



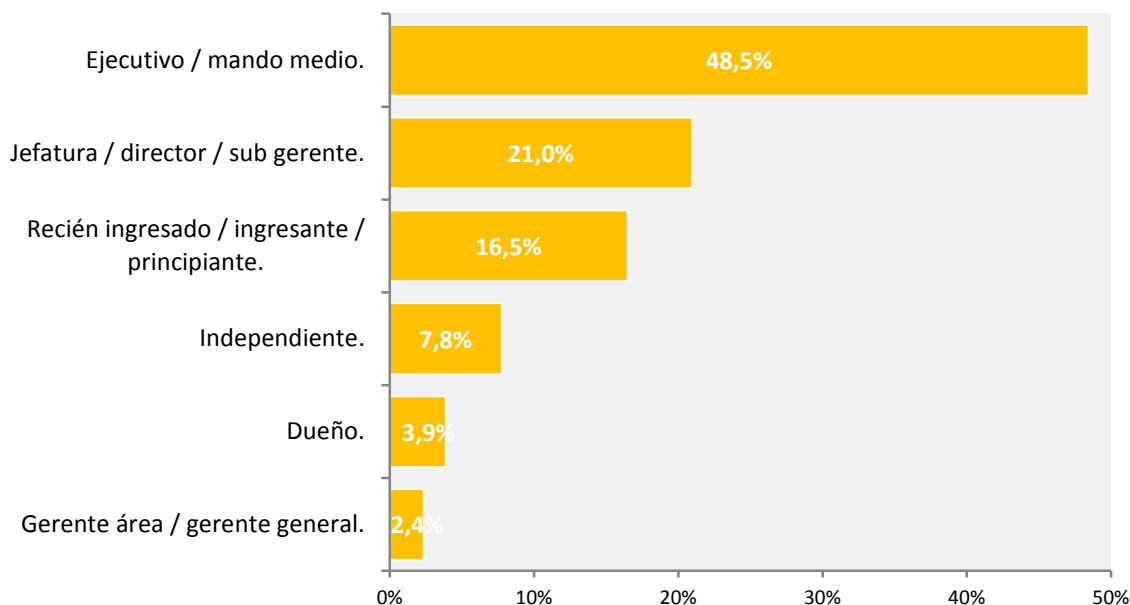
Tamaño de la Empresa



	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOLOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
5 o menos personas	8,3%	8,8%	6,0%	24,0%	0,0%	2,6%	4,6%	0,0%	6,3%	9,2%	0,7%	10,2%	9,4%	11,1%
Entre 6 y 10 personas	4,7%	12,3%	5,2%	10,2%	2,7%	2,0%	8,9%	5,1%	24,2%	0,0%	17,2%	7,1%	7,7%	8,0%
Entre 11 y 20 personas	10,5%	15,8%	5,2%	11,0%	12,6%	4,6%	8,9%	3,4%	32,8%	15,9%	13,6%	7,2%	9,9%	9,6%
Entre 21 y 50 personas	22,3%	26,3%	5,6%	10,2%	2,7%	43,1%	4,6%	3,4%	21,1%	33,7%	5,0%	11,6%	11,9%	17,3%
Entre 51 y 100 personas	14,8%	24,6%	3,2%	0,0%	18,0%	28,4%	8,9%	1,7%	9,4%	34,4%	13,6%	12,5%	13,1%	10,8%
Entre 101 y 300 personas	12,8%	2,6%	16,3%	8,7%	14,2%	10,0%	16,1%	35,6%	3,1%	6,7%	4,3%	17,5%	14,0%	13,1%
Entre 301 y 500 personas	6,9%	0,0%	7,5%	9,5%	6,5%	4,6%	9,3%	10,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	4,1%	5,1%
Más de 500 personas	19,8%	9,6%	51,2%	26,3%	43,1%	4,6%	38,6%	40,7%	3,1%	0,0%	45,7%	31,2%	30,0%	24,9%
Base	64	48	60	37	33	44	28	27	25	23	30	312	304	427

+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Cargo que ocupa



	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOPEDA GOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
Ejecutivo / mando medio.	60,9%	69,3%	50,0%	43,2%	64,4%	57,6%	57,5%	69,5%	25,0%	26,1%	72,2%	43,4%	52,8%	43,8%
Jefatura / director / sub gerente.	2,2%	5,3%	21,4%	28,4%	23,5%	29,8%	11,4%	23,7%	59,7%	51,3%	17,9%	16,4%	21,5%	20,4%
Recién ingresado / ingresante / principiante.	18,0%	16,7%	14,3%	4,3%	9,3%	12,6%	24,2%	1,7%	12,1%	15,9%	9,3%	23,7%	12,7%	20,6%
Independiente.	14,2%	8,8%	0,0%	23,3%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	3,1%	6,7%	0,7%	5,3%	3,5%	12,4%
Dueño.	2,4%	0,0%	5,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%	6,5%	1,1%
Gerente área / gerente general.	2,2%	0,0%	9,1%	0,0%	2,7%	0,0%	4,6%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	3,0%	1,7%
Bases	64	48	60	37	33	44	28	27	25	23	30	311	304	426

P11.- ¿Cuál es su cargo/posición dentro de su empresa?

+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Cargo que ocupa/Tamaño empresa



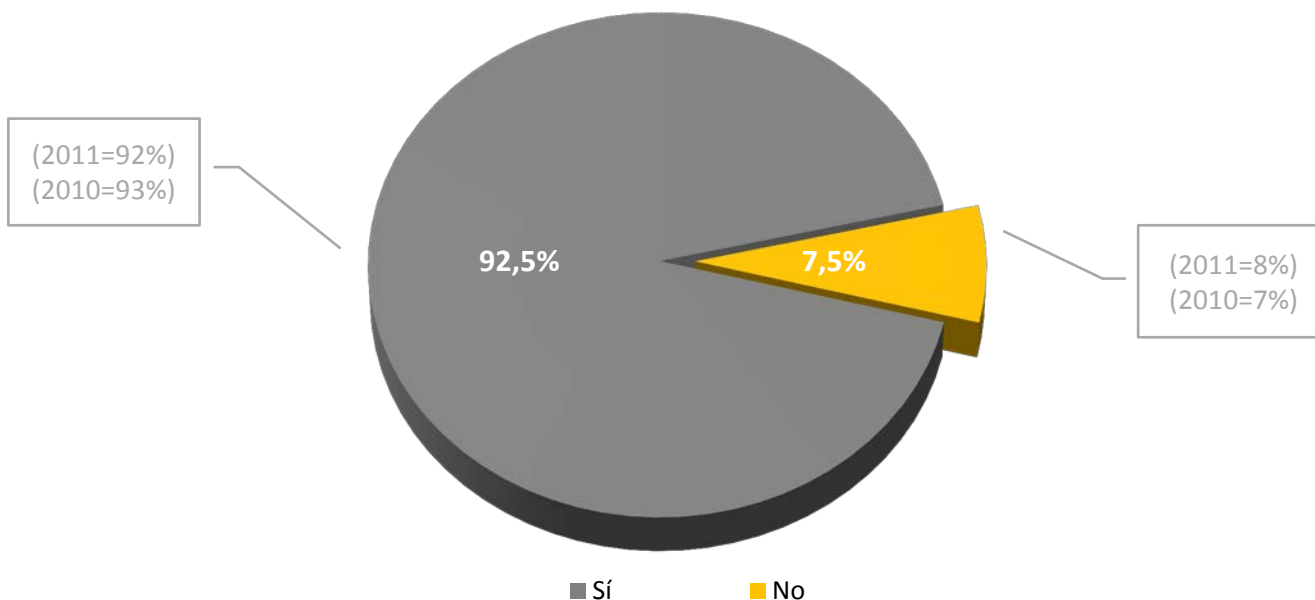
		P12.- ¿Cuántas personas trabajan en la empresa donde usted se desempeña?							
		5 o menos personas	Entre 6 y 10 personas	Entre 11 y 20 personas	Entre 21 y 50 personas	Entre 51 y 100 personas	Entre 101 y 300 personas	Entre 301 y 500 personas	Más de 500 personas
P11.- ¿Cuál es su cargo/posición dentro de su empresa?	Recién ingresado / ingresante / principiante.	3%	4%	13%	17%	16%	11%	2%	35%
	Ejecutivo / mando medio.	3%	8%	8%	16%	12%	16%	4%	33%
	Jefatura / director / sub gerente.	3%	8%	11%	16%	15%	14%	10%	22%
	Gerente área / gerente general.	5%	5%	22%	4%	27%	24%	4%	10%
	Dueño.	84%	10%	6%	0%	0%	0%	0%	0%
	Independiente.	57%	12%	3%	7%	1%	6%	0%	14%

+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Relación entre trabajo que realiza y carrera estudiada



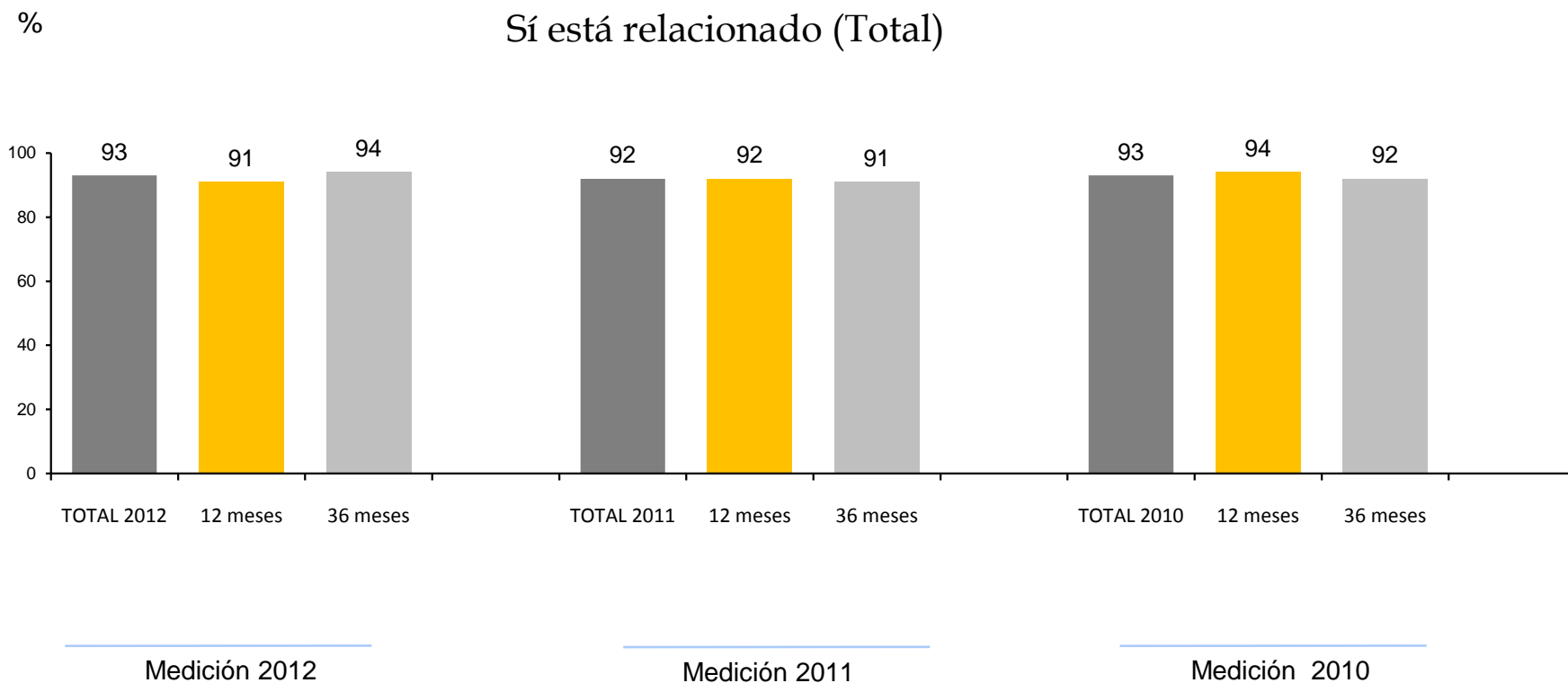
Medición 2012



	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOPEDEGOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
Si	84,6%	93,9%	88,9%	100,0%	94,0%	92,0%	72,1%	84,8%	100,0%	86,6%	99,3%	92,8%	91,0%	94,2%
No	15,4%	6,1%	11,1%	0,0%	6,0%	8,0%	27,9%	15,2%	0,0%	13,4%	0,7%	7,2%	9,0%	5,8%
Bases	64	48	60	37	33	44	28	27	25	23	30	311	304	426

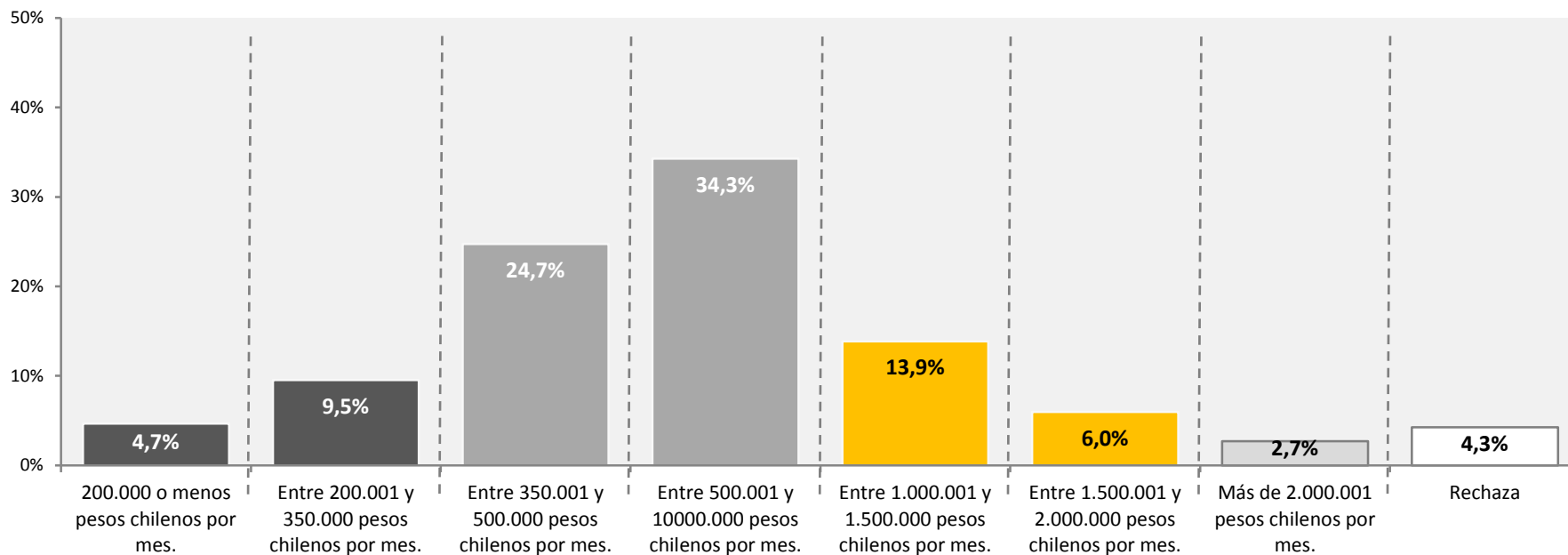
+ INSERCIÓN LABORAL – Total

Relación entre trabajo que realiza y carrera estudiada



+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Salario actual (por mes): Total Entrevistas



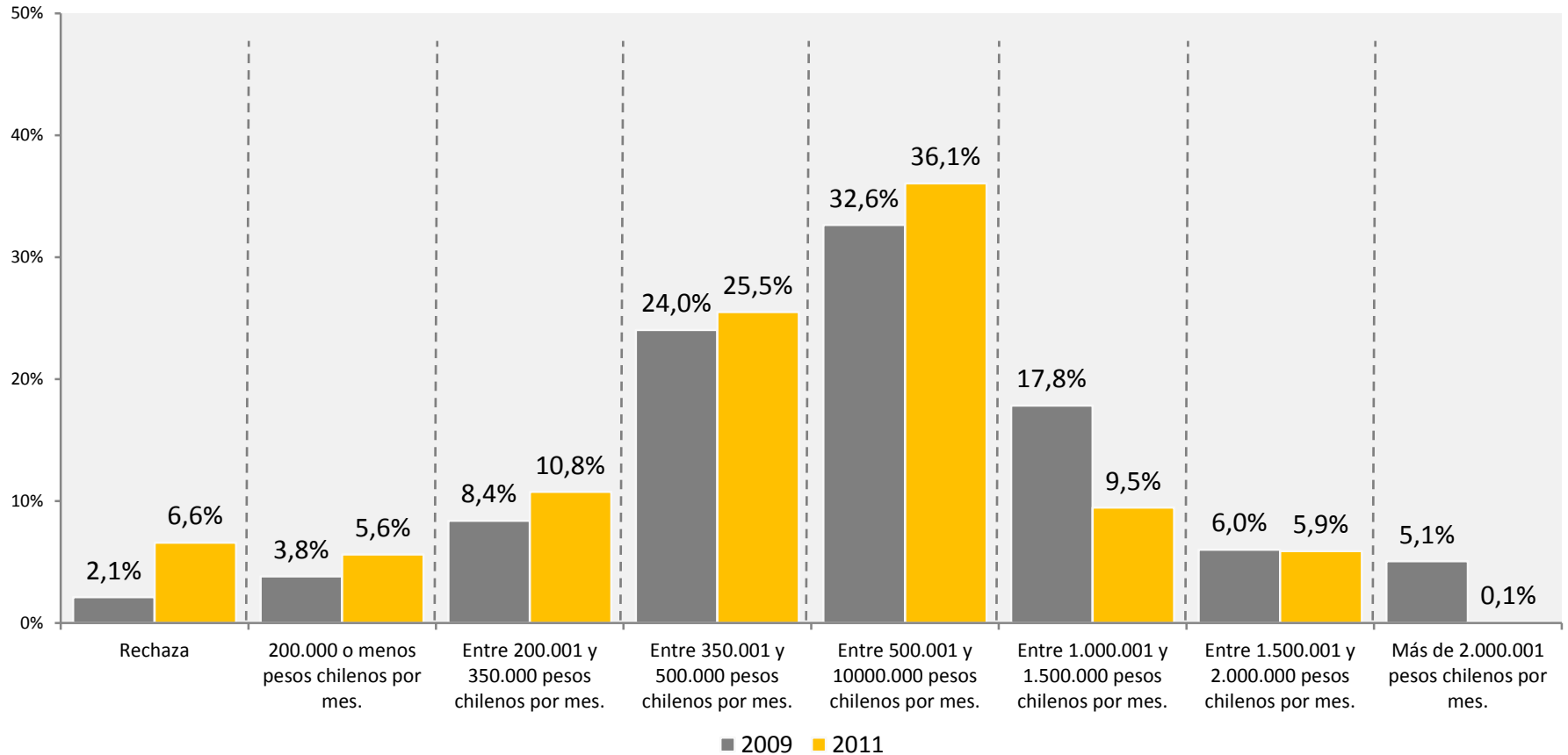
	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOPEDEAGOGÍA	INGENIERÍA COMERCIAL	DERECHO	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO	INGENIERÍA EN ADM. EMPRESAS	EDUCACIÓN PARVULARIA	EDUCACIÓN GRAL BÁSICA	TECNOLOGÍA MÉDICA	OTROS	36 meses	12 meses
200.000 o menos pesos chilenos por mes.	19,8%	9,7%	0,0%	0,8%	0,0%	2,0%	2,1%	1,7%	27,3%	15,9%	0,0%	1,7%	3,8%	5,6%
Entre 200.001 y 350.000 pesos chilenos por mes.	26,9%	18,4%	1,6%	5,3%	0,0%	7,3%	17,8%	1,7%	45,3%	32,8%	0,7%	4,2%	8,4%	10,8%
Entre 350.001 y 500.000 pesos chilenos por mes.	32,2%	33,4%	22,6%	25,1%	0,0%	25,2%	45,7%	30,5%	18,4%	32,8%	56,6%	18,6%	24,0%	25,5%
Entre 500.001 y 1000.000 pesos chilenos por mes.	12,8%	28,9%	34,5%	35,8%	61,7%	55,7%	25,4%	27,1%	9,0%	15,9%	32,1%	39,2%	32,6%	36,1%
Entre 1.000.001 y 1.500.000 pesos chilenos por mes.	2,2%	0,0%	19,8%	7,0%	35,6%	4,6%	4,6%	30,5%	0,0%	0,0%	5,0%	22,1%	17,8%	9,5%
Entre 1.500.001 y 2.000.000 pesos chilenos por mes.	0,0%	0,0%	15,5%	13,6%	2,7%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%	0,0%	1,4%	6,4%	6,0%	5,9%
Más de 2.000.001 pesos chilenos por mes.	0,0%	0,0%	6,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	5,1%	0,1%
Rechaza	6,1%	9,7%	0,0%	10,7%	0,0%	5,3%	4,3%	0,0%	0,0%	2,5%	4,3%	2,6%	2,1%	6,6%
Bases	64	48	60	37	33	44	28	27	25	23	30	311	304	426



EVALUACIÓN UNAB - Total

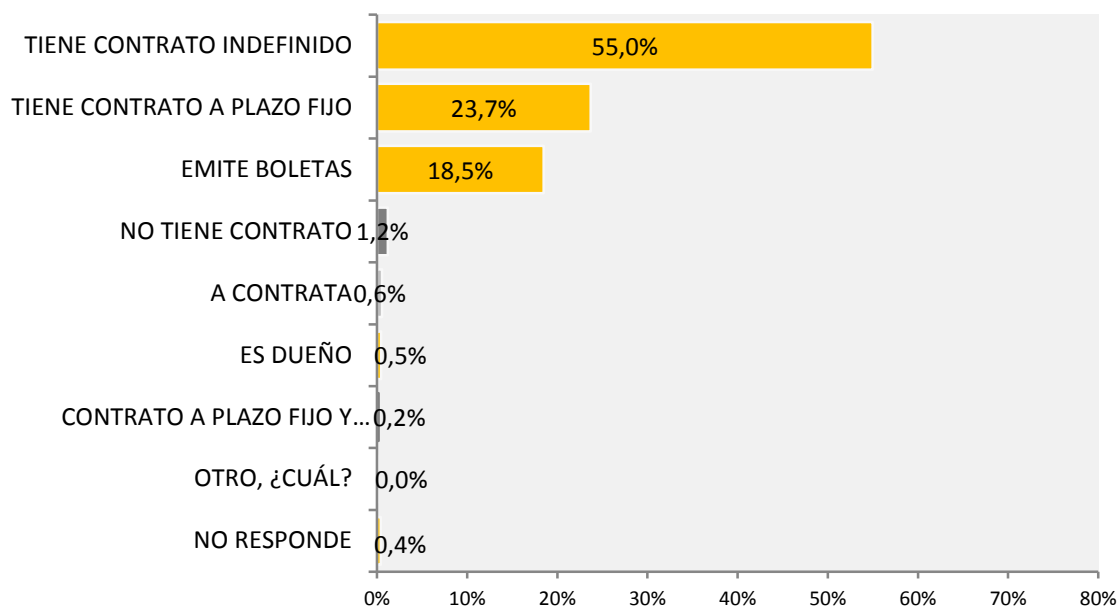


Salario actual (por mes): Segmentado por Año de Titulación



+ INSERCIÓN LABORAL - Total

Tipo de relación contractual: Total Entrevistas

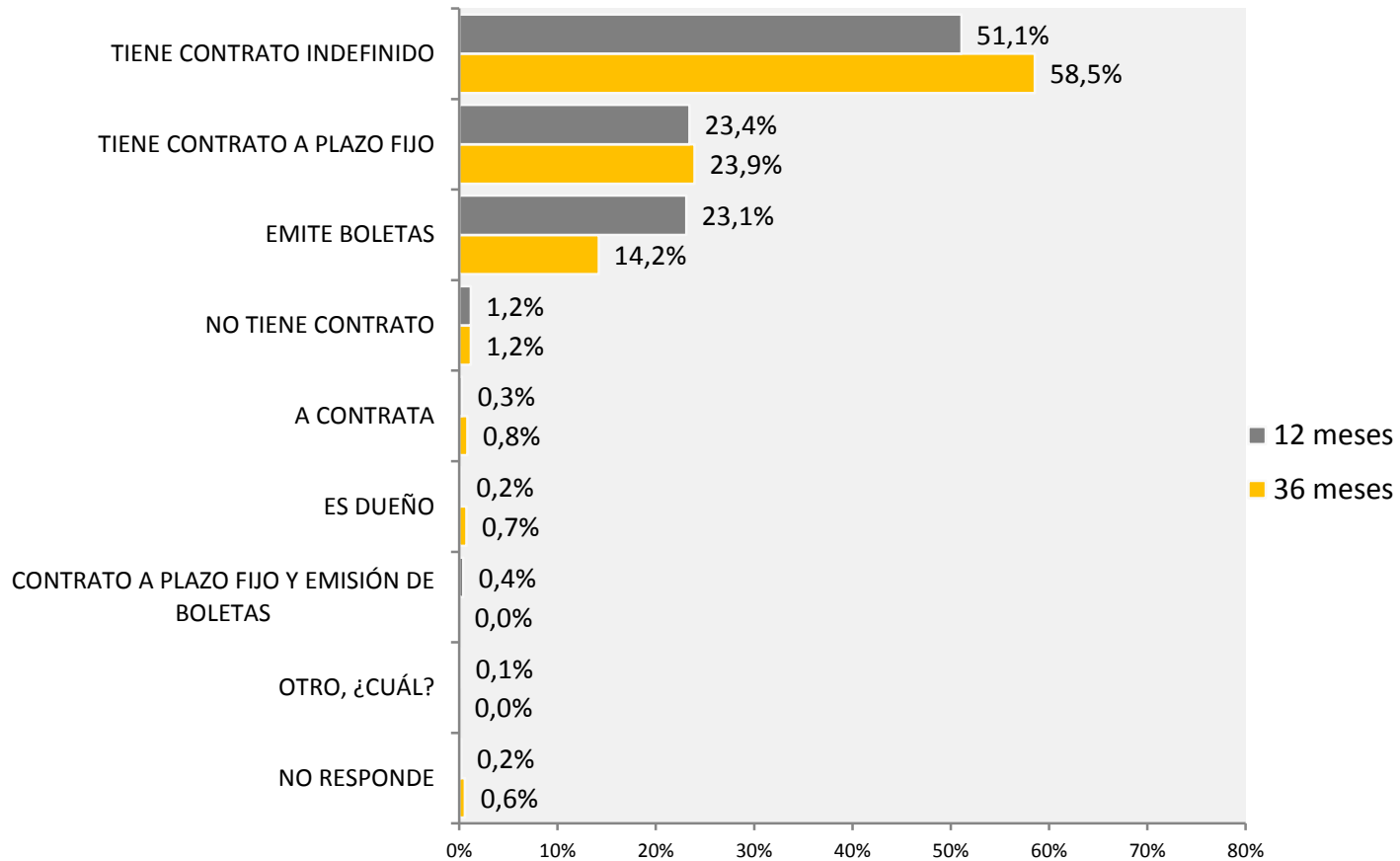


	EDUCACIÓN FÍSICA	PSICOPEDA GOGIA INGENIERIA	COMERCIAL	DERECHO INGENIERIA	INDUSTRIAL	PROG PED ED MEDIA PARA LIC.	PERIODISMO INGENIERIA	IA EN ADM. EMPRES EDUCACION	PARVULA	RIA EDUCACION GRAL BASICA	TECNOLOGIA MEDICA	OTROS	36 meses	12 meses
TIENE CONTRATO INDEFINIDO	29,7%	43,8%	90,9%	46,0%	94,0%	45,7%	64,4%	91,5%	48,4%	50,4%	62,2%	55,7%	58,5%	51,1%
TIENE CONTRATO A PLAZO FIJO	23,3%	36,0%	3,2%	19,7%	3,3%	39,8%	28,9%	5,1%	42,2%	26,1%	22,2%	25,2%	23,9%	23,4%
EMITE BOLETAS	44,5%	15,8%	6,0%	33,5%	2,7%	6,6%	6,7%	0,0%	9,4%	16,8%	10,6%	15,8%	14,2%	23,1%
NO TIENE CONTRATO	2,4%	2,6%	0,0%	0,8%	0,0%	2,6%	0,0%	1,7%	0,0%	6,7%	0,0%	0,8%	1,2%	1,2%
A CONTRATA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,8%	0,8%	0,3%
ES DUEÑO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,7%	0,2%
CONTRATO A PLAZO FIJO Y EMISIÓN DE BOLETAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
OTRO, ¿CUÁL?	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
NO RESPONDE	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%
Bases	64	48	60	37	33	44	28	27	25	23	30	311	304	426

+ INSERCIÓN LABORAL - Total



Tipo de relación contractual: Segmentado por Año de Egreso

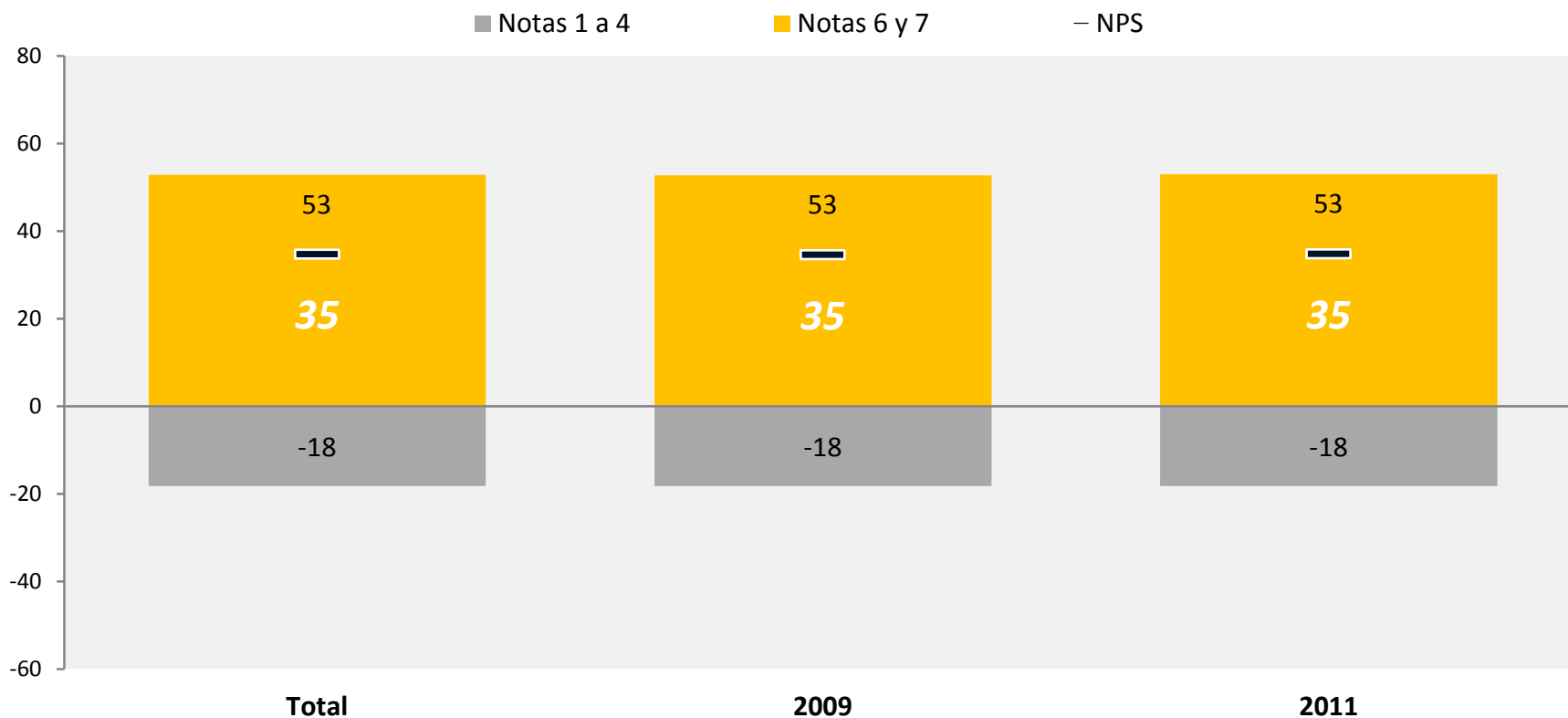


+ NPS



EVALUACIÓN UNAB - Total

Recomendación UNAB(NPS) según Año Titulación



Neutro	Total	2009	2011
	28%	28%	28%
NPS MEDICIONES ANTERIORES			
2011	44%	46%	42%
2010	48%	51%	47%

P1.- En una escala de 1 a 7, donde 1 es Nada dispuesto y 7 Muy dispuesto:



EXPECTATIVAS COMO EX ALUMNO

+ Síntesis del Capítulo: Resultados Totales

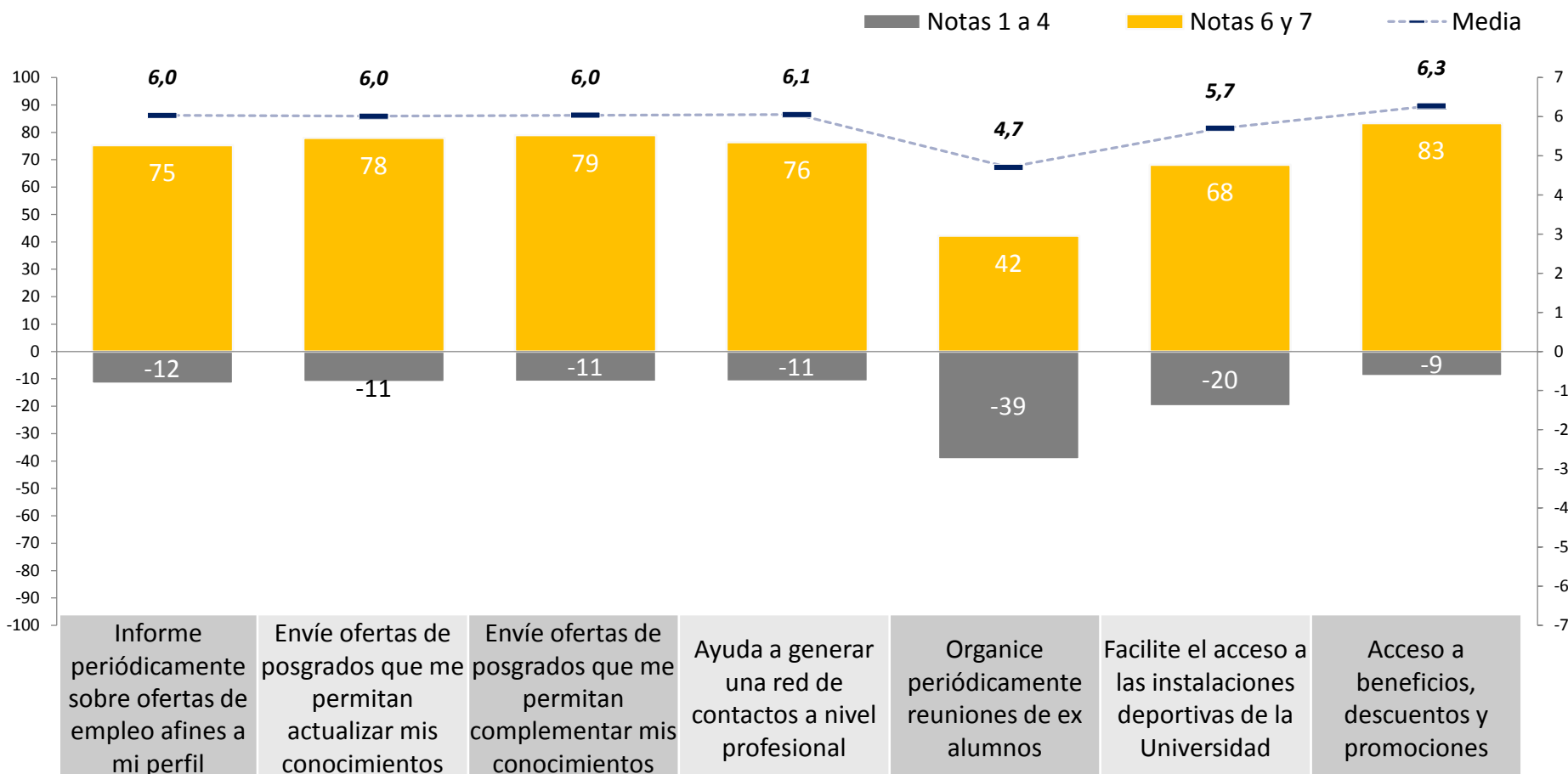


- ❑ Los encuestados **están de acuerdo las actividades e iniciativas** que se proponen para Alumni, la **excepción** es que **Organice periódicamente reuniones de ex alumnos.**
- ❑ El **mayor nivel de acuerdo** lo muestra **Acceso a beneficios, descuentos y promociones**, sin embargo no existen diferencias significativas entre las 5 las primeras.
- ❑ El modelo de regresión muestra que **la variable que más incide** en la probabilidad de **recomendación** de la UNAB es **Satisfacción con la formación académica recibida.**
- ❑ El análisis factorial indica que **existen 4 dimensiones** que subyacen a la oferta de valor de Alumni: **Formación, Empleo, beneficios y Networking.**



EVALUACIÓN UNAB - Total

Afirmaciones de lo que espera que la UNAB entregue



P26.- En una escala de 1 a 7, donde 1 es Muy en desacuerdo y 7 Muy de acuerdo, cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones respecto de lo que espera que la UNAB le entregue como ex-alumno:



Regresión Lineal

Coefficientes^a

MODELO RECOMENDACIÓN	Coefficientes estandarizados	t	Sig.	% explicado
	Beta	B	Error típ.	
Calidad del cuerpo docente de su carrera	,065	3,843	,000	7,3%
Satisfacción con la formación académica recibida	,324	16,181	,000	36,4%
Calidad de los conocimientos recibidos	,175	8,990	,000	19,7%
Calidad de las habilidades blandas recibidas	,231	15,352	,000	26,0%

Análisis Factorial

Matriz de componentes rotados^a

DIMENSIONES	VARIABLES	Componente			
		1	2	3	4
FORMACIÓN	P26.2.- Que me envíe ofertas de posgrados que me permitan actualizar mis conocimientos	,914			
	P26.3.- Que me envíe ofertas de posgrados que me permitan complementar mis conocimientos	,898			
EMPLEO	P26.1.- Que me informe periódicamente sobre ofertas de empleo afines a mi perfil		,857		
	P26.4.- Que me ayude a generar una red de contactos a nivel profesional		,753		
BENEFICIOS	P26.6.- Que me facilite el acceso a las instalaciones deportivas de la Universidad			,888	
	P26.7.- Que me de acceso a beneficios, descuentos y promociones			,703	
NETWORKING	P26.5.- Que organice periódicamente reuniones de ex alumnos				,894

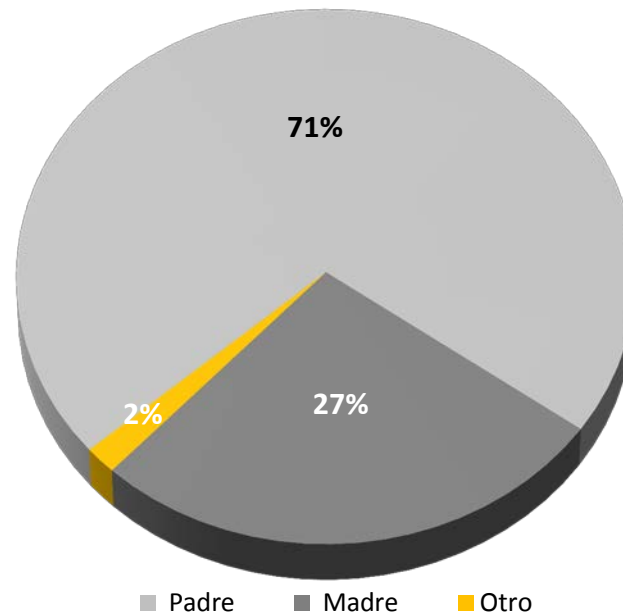
+ MOVILIDAD SOCIAL

+ MOVILIDAD SOCIAL - Total

Jefe/a del hogar



Medición 2012 Total



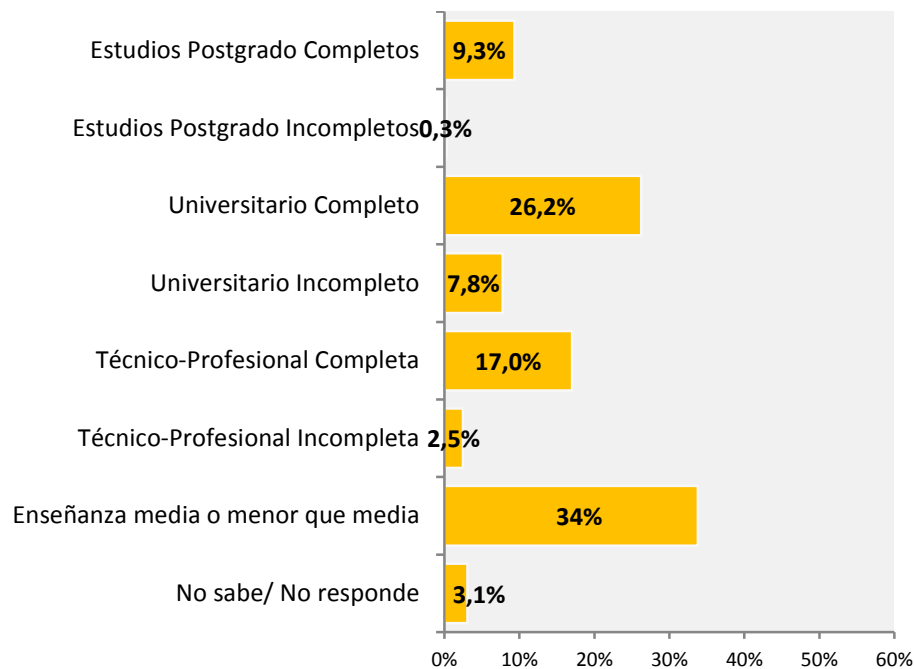
P27.- Por favor piense en el momento en que estaba saliendo de cuarto medio , ANTES DE ESTUDIAR QUIEN ERA ¿Quién era el Jefe de Hogar en su casa en ese momento?

+ MOVILIDAD SOCIAL - Total

Ultimo año de estudio del Jefe/a del hogar



Medición 2012 Total

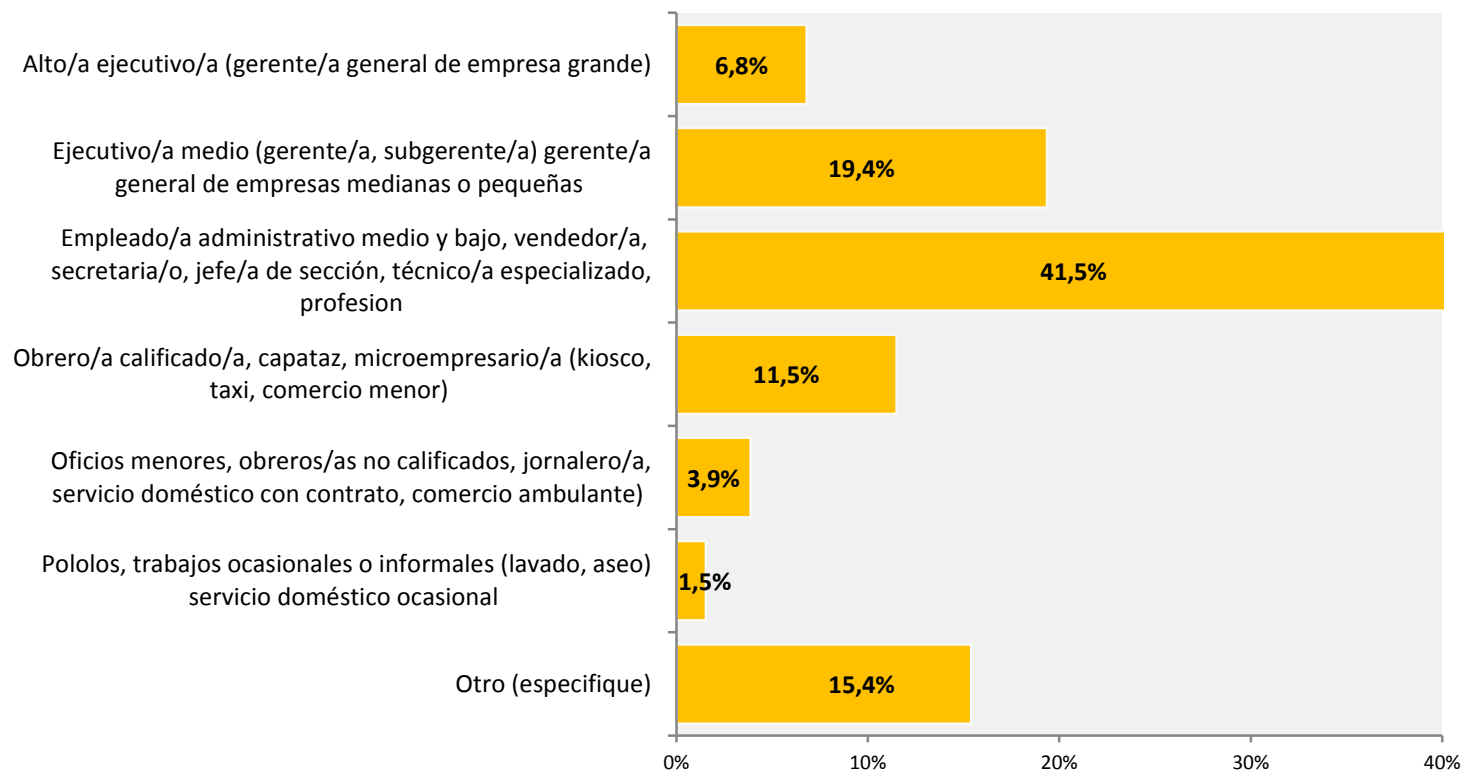


+ MOVILIDAD SOCIAL - Total

Actividad



Bases (n=1069)



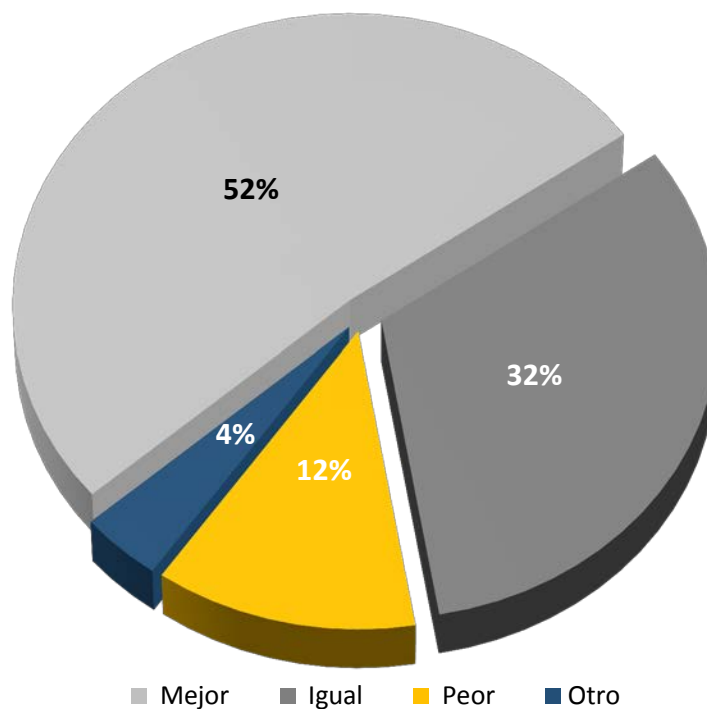
P29.- Siempre pensando en su... (SEGÚN P36)¿Cuál era la actividad principal o trabajo cuando ud. Estaba en cuarto medio de su xxxxx?

+ MOVILIDAD SOCIAL - Total

Situación económica y calidad de vida



Medición 2012 Total



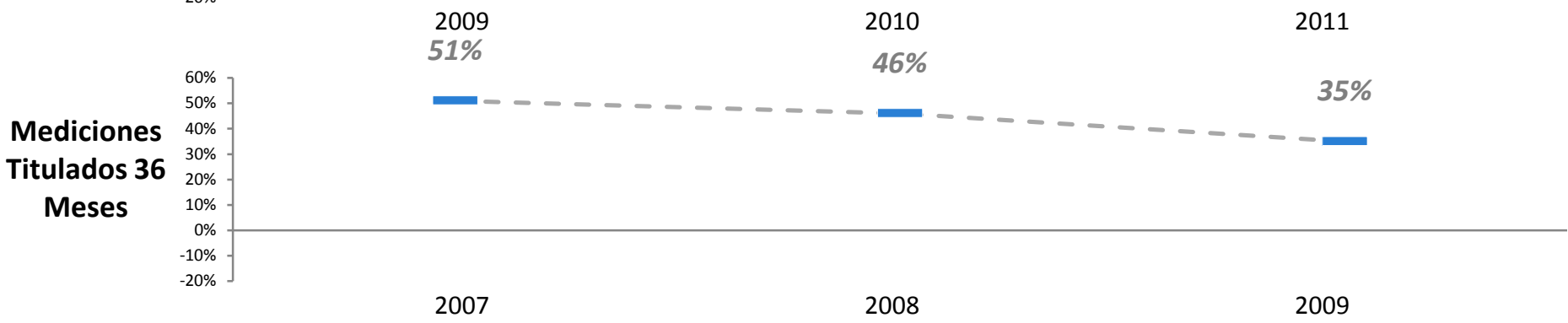
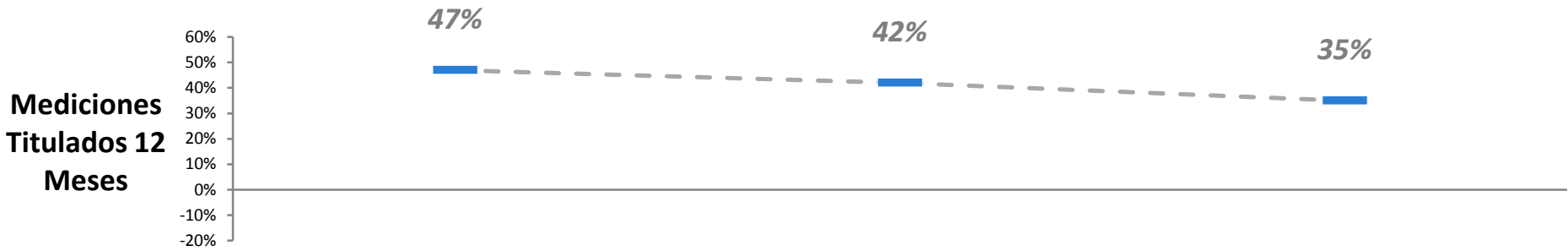
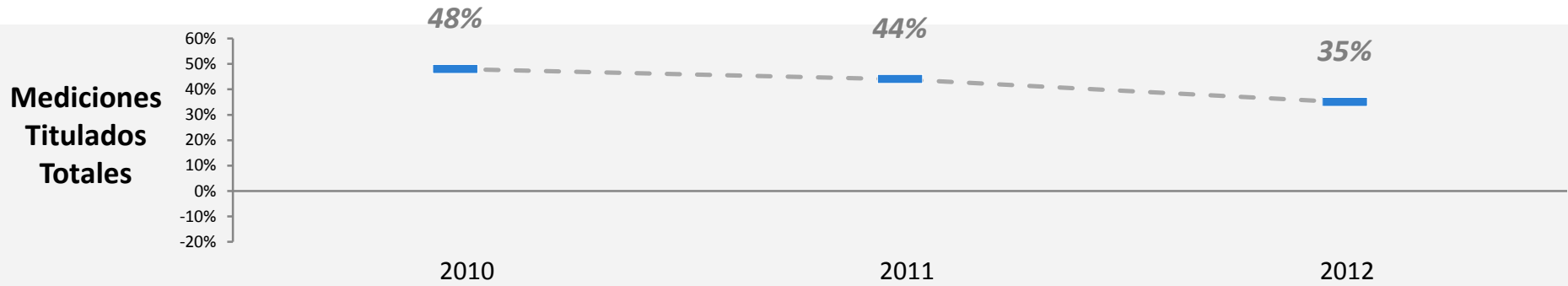
P30.- ¿Ud. cree que haber terminado su formación profesional le ha permitido tener una situación económica y una calidad de vida mejor, igual o peor que la de sus padres?

ANEXO:
+ RESUMEN RESULTADOS
2008-2012



RESUMEN EJECUTIVO – Empleabilidad UNAB

Recomendación UNAB (NPS)



P1.- En una escala de 1 a 7, donde 1 es Nada dispuesto y 7 Muy dispuesto:

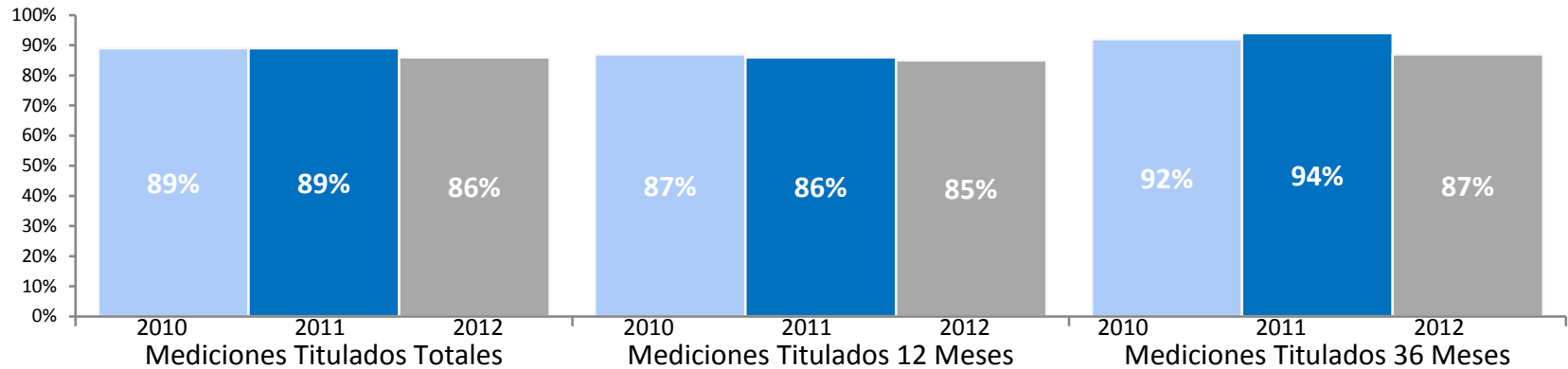


RESUMEN EJECUTIVO – Empleabilidad UNAB

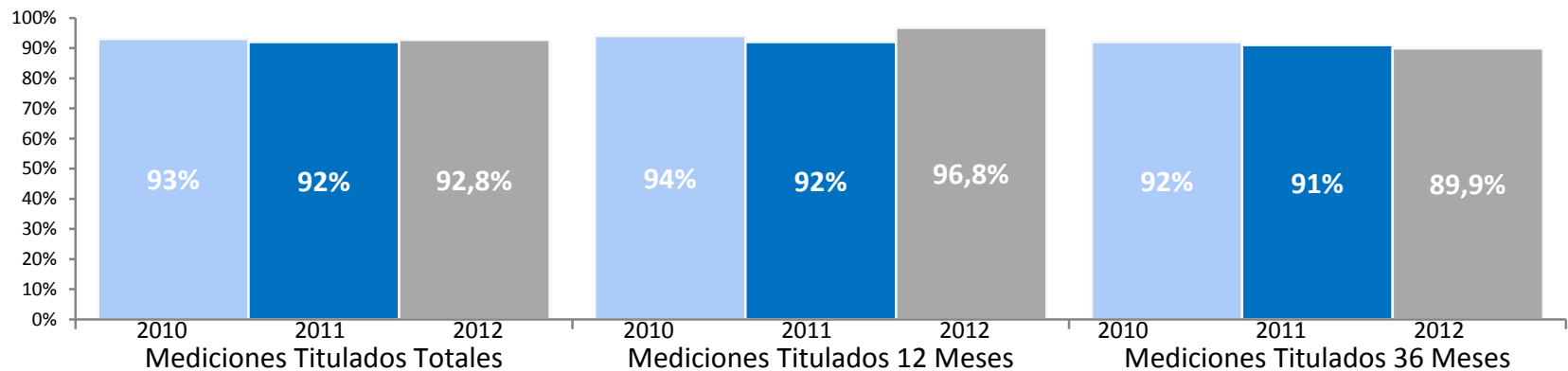


Trabajo

Está Trabajando (%)



Estudios relacionados a su trabajo (%)



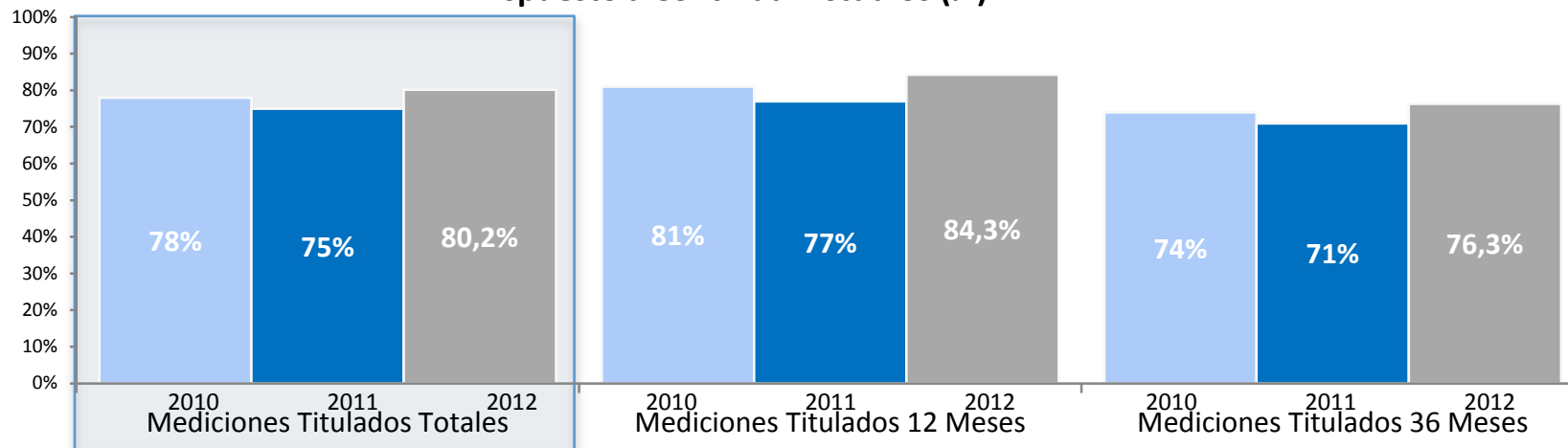


RESUMEN EJECUTIVO – Empleabilidad UNAB

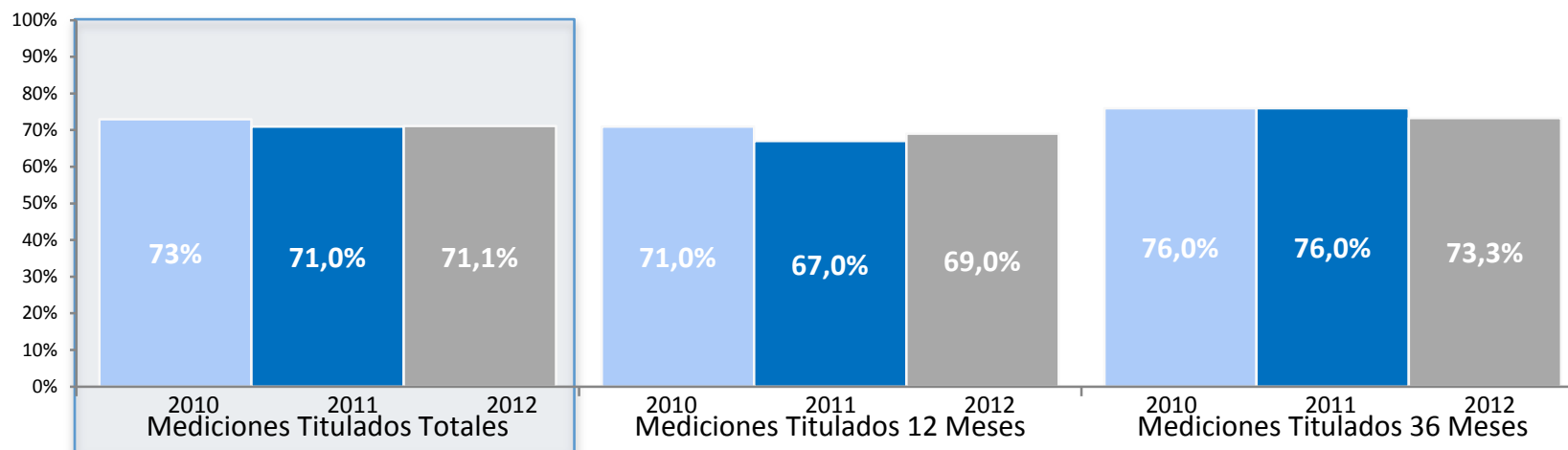


Continuidad de Estudios

Dispuesto a Continuar Estudios (%)



Continuidad de Estudios en UNAB (%)





Informe de Resultados Titulados UNAB 2012 Diurno y Vespertino

ABRIL 2013



**UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO**